

EL DENTISTA

del siglo XXI

Nº 24 | NOVIEMBRE 2011

www.dentistasiglo21.com

GUADALUPE NAVAS LA ILUSIÓN DE EMPEZAR

MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ: “Expodental se ha convertido en un referente indudable para el sector europeo”



LARA DIBILDOS: “Llevé ortodoncia cuando era jovencita y hoy me alegro mucho de ello”

EL DENTISTA

del siglo XXI

www.dentistasiglo21.com

Directores asociados

Felipe Aguado Gálvez
faguado@spaeditores.com
Fernando Gutiérrez de Guzmán
fgutierrez@spaeditores.com

Redactora jefe

Lucía Fernández Castillejo
luciafcastillejo@spaeditores.com

Coordinadora editorial

Marta Donoso

Redacción y colaboradores

Almudena Caballero, Julio González Iglesias, Juan Antonio Narro, Ricardo de Lorenzo, Felipe Sáez, Cibela.

Fotografía

Luis Domingo, Antonio Martín y Biniam Ghezai

Consejo editorial

Margarita Alfonsel Jaén

Secretaria general de Fenin

Juan Blanco Carrión

Profesor asociado de la Facultad de Medicina y Odontología de la Universidad de Santiago

Alejandro de Blas Carbonero

Presidente del Colegio de Dentistas de Segovia

Josep María Casanellas Bassols

Presidente de la Societat Catalana d'Odontologia i Estomatologia

Juan Antonio Casero Nieto

Presidente de la Junta Provincial de Ciudad Real

Antonio Castaño Seiquer

Presidente de la Fundación Odontología Social

Manuel Fernández Domínguez

Director del Departamento de Odontología de la Universidad San Pablo CEU de Madrid

Carlos García Álvarez

Presidente de la Asociación Profesional de Dentistas

Francisco A. García Gómez

Jefe de Estomatología de la Universidad Rey Juan Carlos

José Luis Gutiérrez Pérez

Gerente del Servicio Andaluz de Salud

Beatriz Lahoz Fernández

Presidenta del Colegio de Dentistas de Navarra

Ricardo de Lorenzo y Montero

Presidente de la Asociación Española de Derecho Sanitario

Rafael Martín Granizo

Presidente de la Sociedad Española de Cirugía Oral y Maxilofacial (SECOM)

Florencio Monje Gil

Jefe del Servicio de Cirugía Oral y Maxilofacial del H. U. Infanta Cristina de Badajoz

Agustín Moreda Frutos

Presidente del Colegio de Dentistas de la VIII Región

Claudia Muñoz Naranjo

Consejera de Gestión Dental Agrupada, S.L.

José Luis Navarro Majó

Presidente del Colegio de Dentistas de Cataluña

Jaime del Río Highsmith

Vicedecano de Formación Continua y Títulos Propios (UGM)

Juan Miguel Rodríguez Zafrá

Odonólogo. Atención Primaria (SESCAM)

Manuel María Romero Ruiz

Académico Correspondiente de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Cádiz

Felipe Sáez Castillo

Director médico del Grupo Amenta

Javier Silvestre Donat

Jefe de Estomatología del Hospital Universitario Doctor Peset de Valencia

José María Suárez Quintanilla

Presidente de la SECIB

Marisol Ucha Domingo

Jefe de Estudios de Odontología de la Universidad Alfonso X El Sabio

José María Vergeles Blanca

Director General de Gestión del Conocimiento y Calidad de la Consejería de Sanidad y Dependencia de la Junta de Extremadura

EN PORTADA



22 | Guadalupe Navas

Guadalupe Navas acaba de regresar a su ciudad después de estudiar Odontología en Madrid, donde además ha realizado un Máster de Ortodoncia. Ocho años en total que se le han hecho eternos a esta pacense enamorada de su tierra. Siempre tuvo claro que su sitio estaba en Badajoz, junto a su familia y sus amigos. Lo que no se imaginaba cuando empezó Odontología es que la situación profesional fuera a ser tan compleja como lo es en la actualidad. Sin embargo, Guadalupe afronta ilusionada y llena de energía esta nueva etapa de su vida, con muchas ganas de trabajar y de seguir aprendiendo cada día, la única manera de encarar el toro de la sobreoferta de profesionales que le ha tocado lidiar a su generación.

En este número...



ENTREVISTA

32 | Lara Dibildos

En 1996 debutó en televisión de la mano de su madre, Laura Valenzuela. Pero ha sido en el teatro donde ha desarrollado su actividad profesional en la última década, revelándose como una actriz con unas potencialidades interpretativas impresionantes. Ahora Lara Dibildos se dejará ver de nuevo en la pequeña pantalla, donde colaborará en *Te damos la mañana*, un magacín presentado por Inés Ballester en el Canal 13.

DENTISTAS POR EL MUNDO

38 | Alejandro Pérez Asenjo

Alejandro Pérez comparte un apartamento en Manhattan con dos compañeros de la Universidad de Nueva York, adonde llegó el año pasado para cursar un Programa Avanzado en Implantes y Prótesis sobre Implantes. Allí combina las duras jornadas de trabajo con la diversión y el ocio que ofrece esta ciudad, de la que Alejandro destaca, sobre todo, su carácter abierto y multicultural.



REPORTAJE

48 | Trujillo, entre España y América

Es Trujillo un lugar de placenteras sensaciones, de paseos sosegados y de densa historia. Su riqueza arquitectónica y su extraordinaria ubicación en la autovía de Extremadura, que une Madrid con Lisboa, han hecho de esta ciudad una de las más visitadas de su comunidad autónoma.



S.P.A.

SPANISH PUBLISHERS ASSOCIATES S.L.

Maquetación

Carolina Vicent
Carlos Sanz
Mar Aguilar

Publicidad Madrid

Raúl del Mazo
Antonio López, 249, 1º
28041 Madrid
Tel.: 91 500 20 77
rdelmazo@spaeditores.com

Publicidad Barcelona

Paula Campeny Nájara
Numancia, 91-93 (local)
08029 Barcelona
Tel.: 93 419 89 35
Paula.campeny@spaeditores.com

Administración

Ana García Panizo

Suscripciones

Manuel Jurado
suscripciones@drugfarma.com
Tarifa ordinaria anual: 80 €
Tarifa instituciones anual: 110 €
Ejemplar suelto: 8 €
Ejemplar atrasado: 10 €

Fotomecánica e impresión:

Eurocolor

© 2011 Spanish Publishers Associates, SL
Antonio López, 249, 1º - Edificio Vértice
28041 Madrid
Tel.: 91 500 20 77 | Fax: 91 500 20 75
spa@drugfarma.com

Numancia, 91-93 (local)
08029 Barcelona
Tel.: 93 419 89 35 | Fax: 93 430 73 45

S.V.: 24/09-R-CM
ISSN:1889-688X
D.L.: M-27.600-2009



ACTUALIDAD

4 | Francisco Torres Lear: "La profesión vive un momento de energía"

El presidente del IX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cirugía Bucal (SECIB), Francisco Torres Lear, ha realizado una valoración muy positiva del encuentro celebrado en Zaragoza, y ha señalado que "la profesión vive un momento de energía que proviene tanto de la industria, como de los profesionales".

6 | La 41 Reunión Anual SEPES pone de relieve las ventajas del trabajo interdisciplinar

La 41 Reunión Anual de la Sociedad Española de Prótesis Estomatológica y Estética (SEPES) celebrada en Tarragona ha puesto de relieve, según ha destacado Nuria Clofent, presidenta del comité organizador, "lo ventajoso de trabajar de una forma interdisciplinar, colaborando entre profesionales, para poder llegar más cerca de la excelencia".

8 | La SEHO reclama la instauración de los numerus clausus en Odontología

La Sociedad Española de Historia de la Odontología (SEHO) ha elaborado el "Documento Ávila 2011", en el que se incide en el excedente de profesionales existente en nuestro país y reclama la instauración de los numerus clausus en Odontología. La SEHO ha celebrado su XI Congreso Nacional y V Internacional sobre el tema monográfico "Los últimos 25 años de la Odontología española".

10 | Juan Ángel Sánchez Harguindey, Premio Santa Apolonia

El Consejo General de Odontólogos y Estomatólogos de España le ha concedido el Premio Santa Apolonia a Juan Ángel Sánchez Harguindey. La organización colegial ha destacado su contribución personal al desarrollo y progreso de la odontología y la estomatología en nuestro país, su compromiso de futuro con la profesión, así como su apuesta decidida por la consolidación de la profesión en Galicia con la creación del Consello Galego de Odontostomatología.

20 | Navarra rebaja la cobertura del PADI de los 18 a los 15 años de edad

El Programa de Asistencia Dental Infantil (PADI), tras los recortes anunciados por el Gobierno de Navarra, sólo atenderá a los menores de hasta 15 años. La consejera de Salud, Marta Vera, ha recordado que "Navarra es la única Comunidad Autónoma en la que esta asistencia se estaba realizando hasta los 18 años" y ha destacado que "esta medida supone un ahorro para el sistema público de salud de unos 900.000 euros".

ENTREVISTA

28 | María José Sánchez

María José Sánchez repite como directora al frente del Salón Internacional de Equipos, Servicios y Productos Dentales Expodental. La máxima responsable del certamen no quiere ni oír hablar de la crisis y encara con optimismo la cita, que celebrará su próxima edición entre los días 23 y 25 de febrero de 2012. Su objetivo: alcanzar las 300 empresas expositoras, superando así las 260 empresas presentes en el año 2010.

LA MIRADA EN EL ESPEJO

40 | Doc Holliday

Julio González Iglesias trae a nuestras páginas la trágica y aventurera vida de Doc Holliday. Estudió dentistería en el Pennsylvania Dental College, pero la tuberculosis y su belicoso temperamento sureño lo convirtieron pronto en jugador, asesino, pistolero, alcohólico, compañero de tahúres, proxenetas, prostitutas, cuatreros y gente de mal vivir, hasta que murió en Glenwood Springs en 1877.

EL DENTISTA ANTE LA LEY

56 | Marketing *on line* en las clínicas dentales

Ricardo de Lorenzo y Aparici

CINE

80 | Resacón 2, ¡Ahora en Tailandia!

Cibela

Su opinión **nos importa**



Envíe sus cartas y sugerencias sobre el contenido de la revista a través de nuestra página web:

www.dentistasiglo21.com



Foto de grupo de algunos de los miembros del comité organizador. De izquierda a derecha, Esteban Pérez Pevida, Noelia Ferruz, Ileana Santos, Mónica Belenguer, Javier Allins, José Miguel Álvarez Dotu, David Saura, María Guerrero, Sonia Barón, Mercedes Plaza, Federico Martínez y José Antonio Bescós.

IX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cirugía Bucal

TORRES LEAR: “LA PROFESIÓN VIVE UN MOMENTO DE ENERGÍA”

SECIB reúne en Zaragoza a más de 1.000 profesionales en el encuentro más numeroso de su historia

La Sociedad Española de Cirugía Bucal (SECIB) celebró los pasados 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre en el Auditorio de la ciudad de Zaragoza su IX Congreso Nacional, presidido por Francisco Torres Lear. El encuentro -el más numeroso de todos los celebrados por SECIB- ha contado con la participación de más de 1.000 congresistas inscritos, 90 ponentes y 60 *stands* -con más de 200 agentes comerciales-.

El presidente del comité organizador y profesor de la Universidad de Zaragoza Francisco Torres Lear ha realizado una valoración

muy positiva del congreso y ha señalado que “la profesión vive un momento de energía que proviene tanto de la industria, que aporta ayudas en forma de soporte a la investigación, como de los profesionales, que continuamente actualizan la información con el fin de facilitar el mejor tratamiento disponible a los pacientes”.

En este sentido, Torres Lear ha insistido en que “no es suficiente con disponer de una titulación para ejercer, el profesional busca impulsos para crecer y trabajar mejor. Nuestro congreso ha servido a este propósito. Por eso es-



José María Suárez, presidente de SECIB, y Francisco Torres Lear, presidente del comité organizador de SECIB Zaragoza 2011.

tamos tan orgullosos de los excelentes resultados”.

El interés del comité científico, presidido por Manuel Donado Rodríguez, por la participación de las universidades españolas desembocó en la presentación de 350 comunicaciones y pósters de investigación, que pusieron de manifiesto el alto nivel científico de la cirugía bucal en nuestro país.

CONTENIDOS

El congreso presentó sus contenidos en diferentes formas. Las partes más prácticas vinie-

ron de la mano de los cursos intracongreso de Stephan Idhe y Giovanni Zuchelli, con cirugía retransmitida en directo desde el quirófano de la clínica MAZ y de talleres. En las salas principales se desarrollaron dos tipos de eventos: los simposios y las conferencias. Dos mesas redondas completaron el programa dirigido a los odontólogos: “Juicio a la carga inmediata”, con el doctor Pedro Guitián como moderador, y “La Cirugía Bucal, ¿se convertirá en especialidad?”.

En cuanto a los temas tratados, los que más interés han



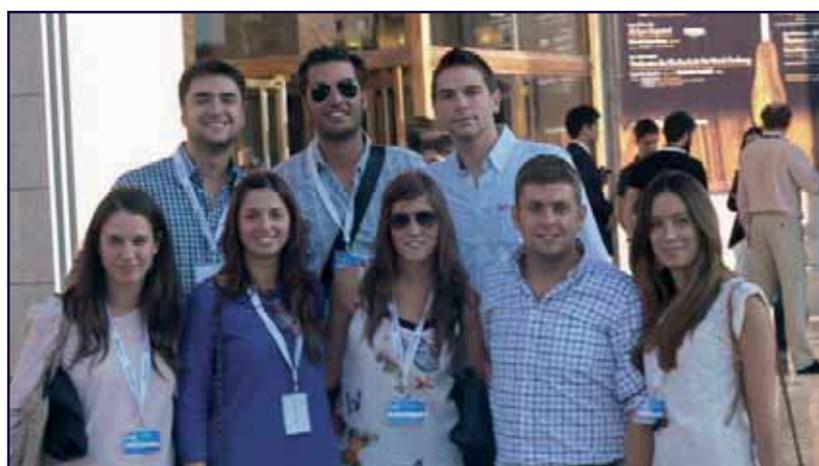
El congreso de SECIB ha contado con el apoyo decidido de la industria: 60 stands y más de 200 agentes comerciales.

Los temas que más interés han despertado han sido los relacionados con la estética, las nuevas tecnologías y materiales, y con las técnicas de diagnóstico y planificación de actos quirúrgicos

despertado, según ha señalado Francisco Torres Lear, "parece que son los relacionados con los resultados estéticos de nuestros tratamientos, confirmando probablemente una percepción de lo social acorde con los tiempos. Y también han sido comentadas las aportaciones relacionadas con nuevas tecnologías y materiales y las evoluciones de las técnicas y aparatología relacionadas con el diagnóstico y la planificación de los actos quirúrgicos".

Entre los actos sociales destacó la actuación, en el acto inau-

gural, del bailarín Miguel Ángel Berna y la tamborrada previa a la cena social, además de las intervenciones de Salvatore, BVocal y Seven que animaron y deleitaron al auditorio. En general, "los asistentes al congreso han dispuesto de magníficas oportunidades para el intercambio en ambientes informales, facilitando la creación y el mantenimiento de relaciones profesionales y personales, creando unos recuerdos que perdurarán como agradables en nuestras mentes durante mucho tiempo", asegura Torres Lear.



El congreso ha reunido a más de mil profesionales venidos de diferentes puntos de España. En la imagen, en primera fila, Anabella Reyes (Madrid), Pilar Ginés (Cáceres), María Seoane (Santiago de Compostela), José María Aguado (Madrid) y Carmen Ruíz (Granada). Detrás, Javier Lanchares (Logroño), Eduardo Gutiérrez y Fernando Ocón (Santander), en la entrada del Auditorio de Zaragoza, donde se celebró el encuentro.



José María Martínez, ex presidente de SECIB; José María Suárez, presidente de SECIB; Manuel Donado, ex presidente de SECIB; Mercedes Plaza, del comité organizador, y Francisco Torres Lear, presidente del congreso, durante el acto de entrega de premios que se celebró dentro de la cena de clausura.



Mercedes Plaza entrega a Antonio López-Valverde el premio al Mejor Póster en presencia de Francisco Torres Lear.



Tamborrada previa a la cena social.

41 Reunión Anual de la Sociedad Española de Prótesis Estomatológica y Estética

SEPES MUESTRA LAS VENTAJAS DEL TRABAJO INTERDISCIPLINAR PARA LLEGAR A LA EXCELENCIA

El congreso ha incluido como novedad el apartado "Dinámica de casos", en el que diferentes expertos han dado su opinión sobre el tratamiento de un caso tipo

Los días 13, 14 y 15 de octubre tuvo lugar la 41 Reunión Anual de la Sociedad Española de Prótesis Estomatológica y Estética (SEPES) en Tarragona, bajo el lema "Excelencia interdisciplinar", a la que asistieron alrededor 650 profesionales entre dentistas, protésicos e higienistas dentales.

El encuentro científico, que ha contado con 60 ponentes de primera línea nacional e internacional, ha incluido como novedad un apartado de dinámica de casos, en el que diferentes expertos han dado su opinión sobre el tratamiento de un caso tipo.

En general, según ha señalado Nuria Clofent, presidenta del comité organizador de SEPES 2011 Tarragona, "los trabajos presentados por los ponentes han mostrado lo ventajoso de trabajar de una forma interdisciplinar, colaborando entre profesionales, para poder llegar más cerca de la excelencia".

Por otra parte, la Reunión Anual de SEPES ha tenido por primera vez una serie de talleres en los que los participantes han podido disfrutar de forma amena y diferente de las novedades ofrecidas por la industria.



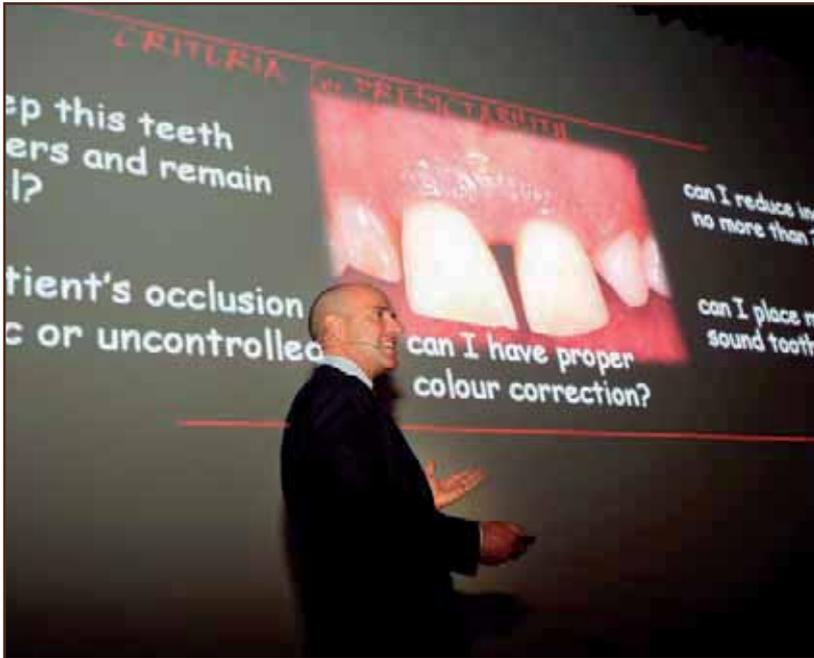
Núria Clofent i Prats, presidenta del comité organizador de SEPES 2011 Tarragona.

Los congresistas han seguido con gran interés todas las ponencias, simposios, talleres, dinámicas de casos y cursos intracongreso programados dentro de la reunión.



La Reunión Anual de Sociedad Española de Prótesis Estomatológica y Estética ha congregado en Tarragona a 650 profesionales.





Jacopo Castelnuovo habló sobre "Restauraciones estéticas: criterios para el éxito" dentro del curso intracongreso "Restauraciones cerámicas sin metal".

Precisamente, la exposición comercial fue amplia, diversa, llena de novedades y avances técnicos. Lo mejor de la industria del sector dental estuvo representado por 35 firmas, que destacaron por la innovación y el desarrollo de productos y servicios necesarios para la práctica de la clínica diaria.

EXPOSEPES

Además, la iniciativa de la organización de SEPES Tarragona de distribuir varios puntos de cafeteras Nespresso por la zona comercial, facilitó el acercamiento de los congresistas a los espacios de exposición y propició el intercambio de información en todo momento.

En cuanto al programa social, el acto central fue la cena de gala, una bonita velada en el Restaurante L'Orangerie, tras la cual los asistentes se divertieron bailando música de los años 60, 70 y 80 hasta bien entrada la madrugada.

Durante la cena se entregaron los premios al Mejor Póster -Pablo Pavón Fraile-, Mejor Comunicación Oral -Ramón Asencio Acevedo-, Premio SEPES Junior -Carlos Campos Estellés- y Premio SEPES Gascón -Vicente Farga Monzó-. Para finalizar, el presidente de SEPES, José Rábago, hizo entrega de la Medalla de Oro a Fernando del Río de las Heras, por su trayectoria profesional.



José María Santamaría, Manel Cruz, Olga Rustullet, Núria Clofent y Guillermo Galván.



Fernando del Río (en el centro) y su esposa junto a Guillermo Galván, Nuria Clofent y José Rábago, presidente de SEPES. Bajo estas líneas, la cena de gala, que se celebró en el Restaurante L'Orangerie y se prolongó con un baile que duró hasta bien entrada la madrugada.



ExpoSEPES reunió lo mejor de la industria del sector dental, que estuvo representada por 35 firmas, que mostraron sus productos y servicios.





Mesa de debate del documento. De izquierda a derecha, Eduardo Lombardía, Martine Lapouble, Miguel Ángel López Bermejo, Javier Sanz y Mª José Solera.

LA SEHO RECLAMA LA INSTAURACIÓN DE LOS NUMERUS CLAUSUS EN SU XI CONGRESO NACIONAL

Elaboran el “Documento Ávila 2011”, en el que se analiza la evolución de la profesión, coincidiendo con el 25º aniversario de la creación de la Licenciatura de Odontología

La Sociedad Española de Historia de la Odontología (SEHO) ha celebrado en Ávila, durante los pasados 30 de septiembre y 1 de octubre, su XI Congreso Nacional y V Internacional, durante el cual tanto ponentes como asistentes han reflexionado sobre el tema monográfico que les agrupaba en esta convocatoria: “Los últimos 25 años de la Odontología española”, coincidiendo con el vigésimo quinto aniversario de la creación de la Licenciatura en Odontología.

Las ponencias de los doctores Javier Sanz, “La licenciatura en Odontología. 25 años de historia”, y Mª José Solera, “25 años de salud bucodental”, dieron acceso al debate, tras el cual se elaboró un importante documento que SEHO ha dado a conocer a

los estamentos profesional, docente y sanitario y en el que se reseña no sólo la situación actual de la odontología española, sino también la proyección de datos de cara al año 2020.

El documento incide en el excedente de profesionales existente en nuestro país y reclama la instauración de los numerus clausus en las facultades de Odontología españolas “a fin de paliar que no de remediar una situación insostenible”, así como “el compromiso de no abrir en lo sucesivo más facultades de Odontología”.

HOSPITALES

El “Documento Ávila 2011” llama la atención sobre la desaparición a lo largo de estos últimos 25 años de gran parte de

los Servicios de Estomatología en los hospitales públicos, siendo reemplazados por los Servicios de Cirugía Maxilofacial, lo que conlleva la ausencia de la figura del dentista en actos que son de incumbencia propiamente odontológica. Sin embargo, advierte que de acuerdo a la Ley 44/2003, de 21 de noviembre, de Ordenación de las Profesiones Sanitarias, es el dentista (odontólogo o estomatólogo) quien debe formar parte del equipo que atiende en el hospital al paciente odontológico “y ello habrá de tenerse en cuenta por las autoridades sanitarias en la dotación de dichos servicios”.

Asimismo, y entre otras cosas, el documento hace un llamamiento a las autoridades públicas para que se incluyan -por el procedimiento que se estime conveniente- las enfermedades dentales dentro de Sistema Nacional de Salud.

2011

Población: 47.150.819 habitantes
 Nº de dentistas colegiados: cercano a los 28.000
 Nº de profesionales recomendable: 15.716 dentistas*
 Excedente de profesionales: 12.000 dentistas

2020

Población (Previsiones INE 2019): 46.955.030 habitantes
 Nº de dentistas (Previsiones del Consejo General de Dentistas de España): 39.709
 Nº de profesionales recomendable: 15.651 dentistas*
 Excedente de profesionales: 24.000 dentistas.

* Ratio recomendada por la OMS: 1 dentista por cada 300.000 habitantes



Recepción en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Ávila. El alcalde de la ciudad, entre Javier Sanz y Miguel Ángel López Bermejo, presidente del congreso.

**Juan Ángel Sánchez Harguindey,
Premio Santa Apolonia 2011**

EL CONSEJO GENERAL ORGANIZARÁ POR PRIMERA VEZ EL CONGRESO NACIONAL DE ODONTOLOGÍA

**El encuentro acogerá también la
Gala Anual y la entrega de los galardones
de la Organización Colegial**

El Consejo General de Colegios de Odontólogos y Estomatólogos de España está organizando, por primera vez, el próximo XXXII Congreso Nacional y XII Internacional de Odontología y Estomatología, que tendrá lugar del 15 al 17 de diciembre de este año en Madrid. Como viene siendo habitual, esta nueva edición del Congreso congregará a los más destacados expertos que, a lo largo de las distintas aulas clínicas, cursos, mesas redondas y talleres, abordarán algunas de las materias que más interesan actualmente, tales como la gestión de clínicas dentales en tiempos de crisis.

Además, se trata de la primera vez que el Congreso acogerá la Asamblea General de Colegios de Odontólogos y Estomatólogos de España, la Gala Anual de la Odontología, y la entrega de los premios y galardones de la Organización Colegial. Este año, el premio Santa Apolonia -máxima distinción y galardón individual otorgado por el Consejo General- recaerá en Juan Ángel Sánchez Harguindey; el Premio Dentista del Año, en Sergio López Lozano; mientras que el Premio Juan José Suárez Jimeno al Fomento de la Salud Oral será para la empresa Lácer, por su contribución a la promoción y patrocinio del estudio prospectivo Delphi. *La Salud Bucodental*.

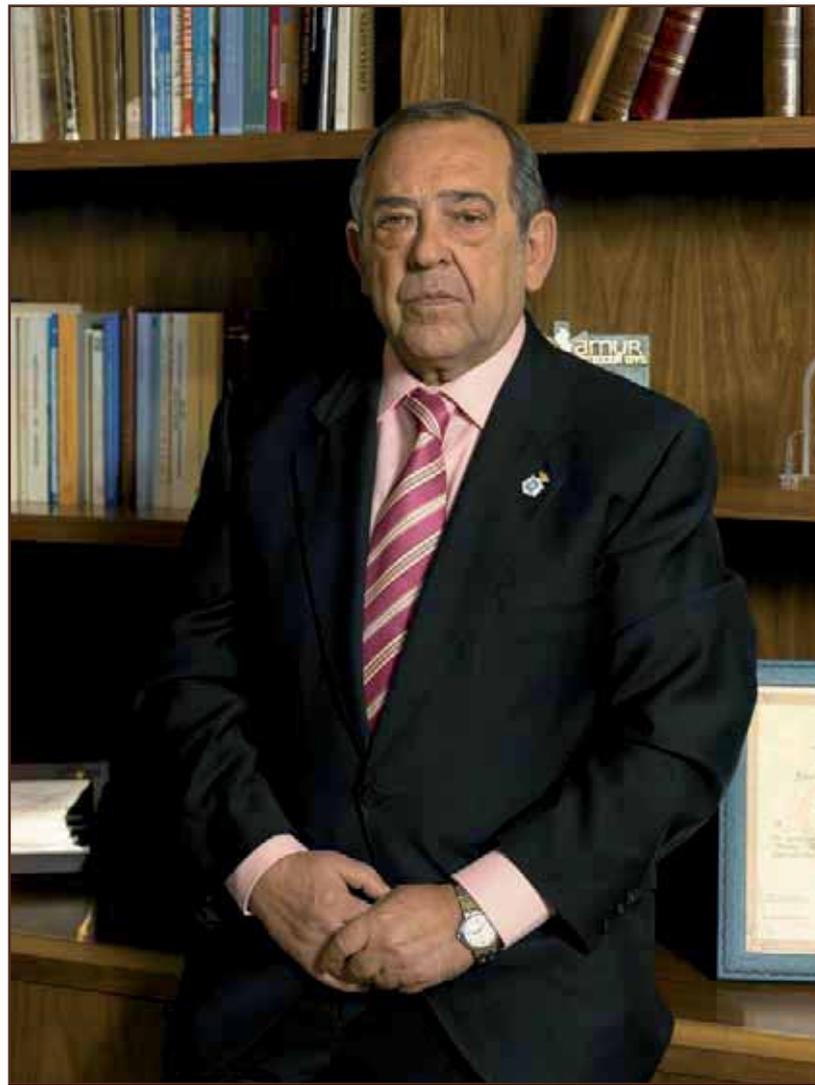
De Juan Ángel Sánchez Harguindey, el Consejo General ha

destacado su contribución personal al desarrollo y progreso de la odontología y la estomatología en nuestro país, su compromiso de futuro con la profesión, así como su apuesta decidida por la consolidación de la profesión en Galicia con la creación del Consello Galego de Odontoestomatoloxía.

Del mismo modo, ha remarcado su "su apoyo incondicional y colaboración para instaurar los estudios de Estomatología en la Universidad de Santiago de Compostela y su posterior transformación en Licenciatura de Odontología y su dedicación colegial y defensa de los colegiados", especialmente como presidente del Colegio de La Coruña desde 1979 hasta 2010.

El Premio Dentista del Año le ha sido concedido a Sergio López Lozano por "su brillante currículo profesional y académico y, especialmente, por su afán de superación personal, a pesar de contar con una discapacidad auditiva importante desde la infancia".

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Asimismo, y con el fin de incentivar las innovaciones tecnológicas que contribuyen a mejorar la seguridad, calidad y la eficiencia profesional, se ha creado el Primer Premio a la Innovación Tecnológica en Odontología de la Organización Colegial que se otorgará a la mejor novedad tecnológica presentada por las



Juan Ángel Sánchez Harguindey, Premio Santa Apolonia 2011.

CAMPAÑA DE SALUD DE LAS ENCÍAS

El Consejo General de Dentistas de España -en colaboración con SEPA (Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración)- celebrará una nueva edición de la Campaña de la Salud de las Encías a principios de 2012. Durante una quincena, todos los ciudadanos que lo deseen podrán asistir a las clínicas dentales participantes para realizarse una revisión gratuita de las encías.

El objetivo de esta campaña es dar a conocer a la población la importancia que tiene el cuidado de las encías, no sólo para mantener una correcta salud de la boca, sino también una buena salud general. Desde la organización colegial se insiste en el gran desconocimiento que sigue existiendo en la población general en relación con las enfermedades periodontales, así como la desatención y despreocupación de los ciudadanos con esta parte de la boca.

empresas participantes. Podrán optar a este premio los productos dentales de las empresas participantes en el congreso que no lleven más de un año en el mercado y que supongan un avance o un progreso tecnológico y de cuyo uso se obtengan mejoras en la seguridad y calidad de los servicios odontológicos, al tiempo que contribuyan a reducir los costes. El plazo para presentar las candidaturas fina-

liza el próximo día uno de diciembre.

Por otro lado, está previsto, también dentro del congreso, un espacio destacado de más de 1.400 m² de exposición comercial, donde se podrán presentar todas las novedades del sector. Con el congreso se clausurarán todas las actividades de Formación Continuada de 2011 del Consejo General y de las Sociedades Científicas adscritas a él.

DAVID SUÁREZ QUINTANILLA IMPARTE UN CURSO EN EL COLEGIO DE DENTISTAS DE SEVILLA

La técnica Straight Wire Low Friction (SWLF) concitó el interés de un centenar de profesionales

David Suárez Quintanilla impartió el pasado mes de septiembre en el Colegio de Dentistas de Sevilla el curso "Técnica Straight Wire Low Friction (SWLF)". El profesor de la Universidad de Santiago de Compostela (USC) comenzó explicando la importancia de

basar tanto los procedimientos diagnósticos como los terapéuticos en la investigación experimental y clínica, filosofía en la que se fundamenta la nueva técnica SWLF -que ha sido desarrollada entre el Departamento de Ortodoncia de la USC y los laborato-



David Suárez Quintanilla durante un momento de su intervención.

rios de la compañía Rocky Mountain Orthodontics de Denver-, y cuyo objetivo es permitir llevar a cabo tratamientos más rápidos y efectivos, que tengan además una adecuada relación calidad-precio.

El curso sirvió para introducir, asimismo, los nuevos conceptos de ortodoncia etiológica, ortodoncia ecológica y ortodoncia tecnológica, mostrando distintos aspectos de la tecnología actual -sistemas de diagnóstico y simulación 3D, brackets de nue-

vo diseño, nuevas aleaciones, microtornillos, aplicación de láser, corrientes y fuerzas pulsantes, entre otros- que, según Suárez Quintanilla van a producir cambios muy importantes en la ortodoncia en un futuro cercano.

Finalmente, David Suárez Quintanilla expuso nociones básicas para poder adentrarse en el campo de la gestión y el marketing, ambos esenciales para tener capacidad competitiva en el mercado actual, cambiante y difícil.

SEPA FORMALIZA ANTE NOTARIO LA CONSTITUCIÓN DE LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODONCIA

Los miembros de la junta directiva, patronos natos de la nueva entidad

La constitución de la futura Fundación Española de Periodoncia e Implantes Dentales ya está formalizada oficialmente ante notario, tras el protocolo seguido el pasado viernes 23 de septiembre para el otorgamiento de la escritura de constitución y de los estatutos de esta nueva entidad, cuyas actividades tienen como fecha de inicio prevista el próximo día 1 de enero.

La presidenta de SEPA, Nuria Vallcorba, compareció al

acto ante notario en compañía de los demás miembros de la junta directiva de la Sociedad, para aceptar y hacerse cargo formalmente todos ellos como patronos natos de la Fundación Española de Periodoncia e Implantes Dentales, fundación cuya constitución se aprobó durante la Asamblea Extraordinaria que tuvo lugar en Oviedo el pasado día 26 de mayo, coincidiendo con la celebración de la XLV Reunión Anual SEPA.



El notario que oficializó el otorgamiento de la escritura de constitución y los estatutos fue Ignacio Martínez-Echevarría Ortega.

Entre los fines explícitamente mencionados en el artículo 4 de la Fundación, destaca el de "promover la educación, la investigación, la prevención y el tratamiento en salud bucodental a través de actividades docentes, formativas, de investigación, divulgativas y de acción social". La promoción de intercambios científicos con expertos en salud bucodental y otras sociedades, tanto españolas como extranjeras, y la colaboración con

otras entidades sin ánimo de lucro aparecen también mencionadas expresamente.

Además de otros objetivos de carácter profesional, educativo y científico, no falta tampoco una mención a "fomentar los principios éticos y la deontología profesional en el desarrollo de la investigación, la atención buco-sanitaria y la gestión del conocimiento de las técnicas y terapias propias de la actividad profesional".

ROSA ACEVEDO OBTIENE SOBRESALIENTE *CUM LAUDE* TRAS DEFENDER SU TESIS DOCTORAL

El trabajo de investigación “Análisis del sellado marginal y resistencia a la fractura en núcleos de óxido de circonio en puentes posteriores” ha sido dirigido por María Jesús Suárez García y José López Lozano

Rosa Acevedo Ocaña expuso y defendió su Tesis Doctoral el pasado 23 de septiembre en la Facultad de Odontología de la Universidad Complutense de Madrid, obteniendo así el grado de Doctor en Odontología por dicha Universidad. El trabajo de investigación “Análisis del sellado marginal y resistencia a la fractura en núcleos de óxido de circonio en puentes posteriores” ha sido dirigido por María Jesús Suárez García y el catedrático José López Lozano. Cabe desta-

car que se trata de un tema de gran actualidad en la industria dental, tanto por el material estudiado, el circonio, como por los sistemas de tecnología CAD/CAM empleados.

El tribunal estuvo compuesto por Andrés Sánchez Turrión como presidente, Benjamín Serrano, ambos profesores de la UCM; María Péraire y Joan Salsench, de la Universidad de Barcelona, y M^a Fernanda Solá. Se concedió por unanimidad la calificación de Sobresaliente *Cum Laudem*.



Compañeros de profesión que acudieron a la lectura y defensa de la Tesis Doctoral de Rosa Acevedo. De izquierda a derecha, José María Aguado, Julio González Iglesias, Rosa Acevedo, Jaime del Río, Carmen Anchústegui, Carlos Alonso, Felipe Aguado y Jesús Gómez Salazar.



Rosa Acevedo junto a su directora de Tesis, María Jesús Suárez.



Borja Zabalegui ilustró con una gran variedad de casos clínicos su exposición.

El Hotel Hesperia acogió los días 30 de septiembre y 1 de octubre -en jornada de tarde y de mañana respectivamente- el curso

“Éxito-fracaso en la terapéutica endodóntica”, impartido por el profesor de la Universidad del País Vasco Borja Zabalegui, y orga-

CURSO DE ENDODONCIA DE BORJA ZABALEGUI EN CÓRDOBA

Organizado por el Colegio de Dentistas, expuso las posibles causas de fracaso de los tratamientos

nizado por el Colegio de Dentistas de Córdoba.

Un total de 58 colegiados participaron en este encuentro, en el que Zabalegui actualizó los con-

ceptos de curación de los tratamientos de endodoncia y expuso las posibles causas de fracaso de los mismos, ilustrado por una gran variedad de casos clínicos.



Foto de grupo de la primera promoción del Máster en Cirugía Bucal e Implantología del Grupo Hospital de Madrid.

PRIMERA PROMOCIÓN DEL MÁSTER EN CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA DEL HOSPITAL DE MADRID

El posgrado, dirigido por José María Martínez, goza de un gran prestigio tanto a nivel práctico como teórico

El pasado sábado 8 de octubre tuvo lugar la graduación de la primera promoción del Máster en Cirugía Bucal e Implantología del Grupo Hospital de Madrid, dirigido por José María Martínez González. Acudieron al acto numerosas personalidades, entre ellas Jesús Peláez, vicedecano de Posgrado y Hospitales de la Universidad CEU-San Pablo y director de Docencia del Hospital de Madrid; Marisol Ucha, vicepresidente del Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de la I Región; Juan Carlos Prados Frutos, director del Máster de Cirugía Bucal de la Universidad Rey

Juan Carlos, y José María Suárez Quintanilla, presidente de la Sociedad Española de Cirugía Bucal (SECIB).

La ceremonia solemne fue abierta con un bonito concierto de violín y piano. A continuación, los recién graduados José María Aguado y Natalia Martínez dirigieron unas palabras a los asistentes en nombre de su promoción. Los dos jóvenes arrancaron las sonrisas del público cuando recordaron algunas de las anécdotas vividas a lo largo de más de los tres años de convivencia junto a sus compañeros de Máster.



Los recién graduados José María Aguado y Natalia Martínez dirigieron unas palabras a los asistentes en nombre de su promoción. En la mesa presidencial, de izquierda a derecha, Marisol Ucha, José María Martínez, Jesús Peláez, Juan Carlos Prados y José María Suárez Quintanilla.



José María Suárez, Felipe Aguado, Manuel Fernández, Marisol Ucha, Marisa Calderón, Jesús Peláez y Juan Carlos Prados.



Sobre estas líneas, Felipe Aguado, director de *El Dentista*; José María Martínez, director del Máster, y Manuel Fernández Domínguez, responsable de Odontología de la Universidad CEU-San Pablo.

El acto de clausura contó con la asistencia de destacados profesionales

Seguidamente, los miembros de la mesa presidencial fueron, uno por uno, deseando lo mejor a los alumnos dentro del complicado panorama de la odontología actual. En este contexto, el presidente de SECIB, José María Suárez Quintanilla, quiso insistirles en que "la excelencia en la formación y en los tratamientos futuros será el secreto entre el éxito y el fracaso".

ÉXITO

Todos destacaron la capacidad docente del profesorado del Máster, especialmente de su director, José María Martínez, y la calidad de la actividad tanto teórica como práctica llevada a cabo en el mismo.

Para despedir el emotivo acto, los asistentes, junto con familiares y amigos, disfrutaron de un cóctel ofrecido por la organización.



Pedro Ariño Domingo y Borja Franco, junto a sus padres.



En el centro, Anabella Reyes y José María Aguado, junto a familiares y amigos que les acompañaron el día de su graduación.

PEOPLE HAVE PRIORITY



Nuevo
Implantmed de W&H
La evolución del líder en implantología



OFERTA DE LANZAMIENTO

IMPLANTMED

2.295€

PVP 2.590€



IMPLANTMED
INCLUYE PEDAL S-N1
Y MICROMOTOR ESTERILIZABLE

Solicite folleto de ofertas a su distribuidor W&H
Puede descargárselo en su smartphone
escaneando este código QR



implantmed

MAYOR TORQUE 5 - 70 NCM
NUEVA FUNCIÓN ESPECIAL DE ROSCADO EN EL HUESO
MICROMOTOR COMPATIBLE CON ANTERIOR IMPLANTMED SI-923
PEDAL MULTIFUNCIÓN CON REGULACIÓN DE VELOCIDAD
USO SENCILLO E INTUITIVO

W&H Ibérica 46017 Valencia t +34 96 353 20 20 e oficinas.es@wh.com wh.com



Marta Vera, consejera de Salud del Gobierno de Navarra.

La consejera de Salud del Gobierno de Navarra, Marta Vera, ha manifestado que los recortes anunciados por el Gobierno de Navarra van a afectar también al Departamento de Salud. Vera ha reconocido ante los medios de comunicación que la situación es "difícil", pero ha añadido que "la tenemos que asumir con respon-

sabilidad, si queremos que las cosas en el futuro vayan mejor".

En este sentido, la consejera de Salud ha indicado que "hemos tratado de hacer el ajuste tocando lo menos posible lo que puede afectar a la asistencia a los ciudadanos". Preguntada por el Programa de Asistencia Dental Infantil (PADI), que tras los recortes sólo

NAVARRA REBAJA LA COBERTURA DEL PADI DE LOS 18 A LOS 15 AÑOS DE EDAD

La medida se enmarca dentro de una serie de recortes sanitarios introducidos por el Gobierno de la Comunidad Foral

atenderá a los menores de hasta 15 años en lugar de hasta 18 años, Vera ha destacado que "esta medida supone un ahorro para el sistema público de salud de unos 900.000 euros".

Marta Vera ha argumentado que "Navarra es la única Comunidad Autónoma en la que esta asistencia se estaba realizando hasta los 18 años" y ha resaltado que "con la rebaja a los 15 años sigue siendo

la Comunidad española en la que el programa tiene mayor cobertura a la población".

"Pensando que el objetivo de este programa es que los jóvenes aprendan a tener una correcta salud bucodental, creemos que para los 15 años esos hábitos ya se han podido establecer. Esa actividad preventiva ya se ha realizado y puede pasar como el resto de los adultos", ha precisado.

LA UE ESTABLECE MEDIDAS MÁS ESTRUCTAS EN EL USO DE LOS BLANQUEADORES DENTALES

El uso de productos que tengan entre un 0,1% y un 6% de peróxido de hidrógeno requerirá la supervisión de un dentista

La Unión Europea ha aprobado la Directiva 76/768/EEC relativa a productos cosméticos. Se trata de una serie de medidas más estrictas en el uso de determinados blanqueadores dentales con el fin de garantizar la seguridad de los productos en el mercado comunitario. Los Estados miembro han actuado así tras constatar un uso exten-

do de productos que contienen altos niveles de peróxido de hidrógeno (H₂O₂) -principal agente blanqueante de este tipo de fórmulas-.

De este modo, tras la aprobación de la directiva comunitaria, los productos de blanqueamiento dental que contengan hasta un 0,1% de peróxido de hidrógeno serán de libre disposición para



El Consejo Europeo de Dentistas considera esta Directiva un paso muy importante para la seguridad del paciente y para la eliminación de cualquier duda sobre quién y de qué manera se deben aplicar los blanqueamientos dentales.

los consumidores; sin embargo, para el uso de los que tengan entre un 0,1 y un 6% de este componente, se requerirá la supervisión de un dentista que asegure la ausencia de factores de riesgo o patologías orales que contraindiquen su uso.

Los países de la Unión Europea tendrán un plazo de 12 meses para la trasposición a su legisla-

ción nacional de esta Directiva tras su publicación en el Diario Oficial de la Comunidad Europea.

El Consejo Europeo de Dentistas (CED) ha considerado esta decisión un paso muy importante para la seguridad del paciente y para la eliminación de cualquier duda sobre quién y de qué manera se deben aplicar los blanqueamientos dentales.



**GUADALUPE
NAVAS**

Odontóloga

**“Hay que aprender
cosas nuevas cada
día para poder
destacar”**

Guadalupe Navas (Badajoz, 1984) acaba de regresar a su ciudad después de estudiar Odontología en Madrid, donde además ha realizado un Máster de Ortodoncia. Ocho años en total que se le han hecho eternos a esta pacense enamorada de su tierra. Siempre tuvo claro que su sitio estaba en Badajoz, junto a su familia y sus amigos. Lo que no se imaginaba cuando empezó Odontología es que la situación profesional fuera a ser tan compleja como lo es en la actualidad.

Hija de médico y de enfermera, estudió Odontología contagiada por el entusiasmo de una prima mayor. Como nunca pensó en la recompensa económica a la hora de elegir su profesión, tampoco se siente frustrada hoy ante las perspectivas laborales. Responsable y positiva, sabe que si sigue formándose y trabaja con honestidad conseguirá salir adelante.

Eso sí, por ahora nada de montar su propia clínica. Badajoz no es Madrid, pero tampoco allí las condiciones son idílicas. De momento, Guadalupe no va a echar en falta el trasiego de los fines de semana de su época de estudiante —se conocía de memoria la Autovía de Extremadura de tanto ir y venir—, porque su trabajo ahora en diferentes pueblos de Badajoz le va a exigir hacer a la semana tantos kilómetros o más que el trayecto Madrid-Badajoz.

Pero lo que para un estomatólogo instalado en la cómoda provincia extremeña pueda sonar disparatado, para una joven odontóloga recién licenciada es un privilegio. Así que Guadalupe afronta ilusionada y llena de energía esta nueva etapa de su vida en su ciudad, rodeada de su familia y de sus amigos, con muchas ganas de trabajar y de seguir aprendiendo cada día, la única manera de encarar el toro de la sobreoferta de profesionales que le ha tocado lidiar a su generación.

Pregunta. Desde que terminó Odontología hace tres años estaba deseando volver a vivir a Badajoz. Ahora por fin lo ha logrado...

Respuesta. Sííí... Desde que me fui a Madrid en 2003, en concreto a Villanueva de la Cañada, no tenía ninguna duda de que me volvería a Badajoz cuando terminara la carrera. Luego, mientras estudiaba, cada año que pasaba tenía más claro que lo que más me gustaba era la ortodoncia, con lo que al final se alargaron tres años más mis estudios, hasta que he finalizado el Máster de Ortodoncia en la Mississippi y ahora por fin vuelvo a casita... Aunque durante estos ocho años siempre he estado en permanente contacto con Badajoz.

P. ¿Por qué tenía tantas ganas de volver? ¿Qué es lo que más ha echado de menos de su tierra el tiempo que ha estado viviendo fuera?

R. Tenía ganas de volver sobre todo por la familia, por mi pareja y por mis amigos, pero son muchas cosas... El tiempo en una ciudad como Badajoz no tiene el mismo valor -el día parece que tiene más horas-, las distancias para moverte son pequeñas, es una ciudad tranquila, el carácter cercano de la gente, se vive con menos estrés... Y en lo profesional, las oportunidades para trabajar aquí son mayores. En definitiva, esto para mí es calidad de vida.

P. Pero después de estar estos ocho años en Madrid. ¿No le ha tentado en algún momento la idea de quedarse?

R. Ahora durante el Máster me planteé quedarme algún año más en Madrid, nunca algo a largo plazo, por el tema profesional, para volverme con más experiencia y poder tener cerca a gente del gremio, pero lo sopesé y decidí volverme ya.

P. En Madrid ha trabajado en varios sitios para ir cogiendo experiencia, ¿no?

R. He tenido la suerte de encontrar trabajo nada más terminar la carrera, aunque no era lo ideal -mucho trabajo y muchas horas que no estaban valoradas-, pero poco a poco fueron saliendo otras oportunidades mejores. Sin embargo tengo compañeros a los que les ha costado mucho tiempo encontrar trabajo, incluso alguno se ha ido fuera de España, en concreto al Reino Unido. Está difícil la situación no sólo por la crisis general en la que vivimos. Esto cada vez va a peor, cada año se licencian más odontólogos, abren más universidades... Obviamente siempre tener unos padres odontólogos supone una incorporación más fácil a la vida laboral, además del apoyo y la ayuda que conlleva.

P. ¿Alguno de sus padres es odontólogo?

R. No, ni mi padre ni mi madre son odontólogos, aunque están dentro del mundo de la sanidad. Pero yo he visto, y veo, cómo algunos compañeros disfrutaban de la gran ayuda que supone tener unos padres odontólogos, y no me refiero sólo al beneficio económico -que por supuesto es importante-, sino a que ellos te ayudan desde la experiencia, con la confianza y la ilusión. Al final, eso significa que necesitan un esfuerzo algo menor del que nos supone al resto desarrollar nuestro trabajo. También está claro que aunque tengas padre odontólogo tienes que valer. Indudablemente a todos nos gusta terminar y tener trabajo asegurado y una persona tan cercana que te ayude constantemente y resuelva dudas profesionales. Aun así, me siento muy afortunada, mis padres me han ayudado en todo lo que han podido y, además, nos ayudamos mucho entre los compañeros.

“No tenía ninguna duda de que me volvería cuando terminara la carrera... Durante estos ocho años siempre he estado en permanente contacto con Badajoz”



Guadalupe Navas en la puerta del Palacio de los Duques de la Roca, actualmente sede del Museo Arqueológico Provincial de Badajoz.

“El número de clínicas en Badajoz ha aumentado mucho y el número de profesionales también. La competencia cada vez es mayor”

P. Trabajar también le habrá venido bien económicamente, porque la verdad es que los precios de los másteres son desorbitados. ¿Ha llegado a plantearse en algún momento si es rentable?

R. Lo que ganaba trabajando era para poder vivir, el Máster me lo han pagado mis padres. Era imposible poder pagármelo yo. En el primer curso de Máster había momentos en los que me desmotivaba, pensando el esfuerzo que hacían mis padres y si saldría rentable, pero luego te vas dando cuenta de lo importante que es una buena formación, y que aun así hay que seguir formándose más. Hay que aprender cosas nuevas cada día para poder destacar en esta situación en que nos encontramos en la cual la oferta es mayor que la demanda.

P. ¿En Badajoz la situación laboral se ha complicado también con respecto a hace unos años?

R. Aquí la situación está algo mejor que en Madrid, sobre todo porque aquí no hay Facultad de Odontología, pero también se nota. El número de clínicas ha aumentado mucho y el número de profesionales también. La competencia cada vez es mayor.

P. Usted, en concreto, ¿qué panorama laboral tiene actualmente?

R. Desde hace unos meses ya estoy trabajando aquí en Badajoz, y en pueblos de la provincia. He estado yendo y viniendo desde Madrid, y los trabajos de allí ya los estoy finalizando. Además estoy recibiendo últimamente ofertas de trabajo y estoy disponible a lo que me vayan ofreciendo.

P. ¿Tiene idea de montar alguna clínica propia más adelante?

R. Yo creo que a la gran mayoría nos gustaría montar nuestra propia clínica, aunque como están las cosas creo que va a ser difícil, pero no lo descarto.

P. ¿Usted pensaba cuando empezó a estudiar Odontología que su situación laboral iba a ser así o creía en el tópico del dentista que trabaja poco y gana mucho?

R. Hace unos nueve años, cuando me decidí por Odontología, no me imaginaba que podría estar en esta situación, era impensable que, incluso, hubiese odontólogos en paro, pero yo esta profesión no la escogí por los beneficios económicos que se le suponían entonces. En mi familia, mis padres, que son sanitarios, siempre me han apoyado desde el momento en que comencé a interesarme por Odontología. Ellos principalmente fueron los que me animaron, aunque también tengo una prima odontóloga, algo mayor que yo, que en esos momentos me animaba contándome su experiencia personal, que era muy gratificante.

P. ¿Conserva todavía su grupo de amigos en Badajoz o los años que ha pasado en Madrid la han alejado?

R. No, la relación sigue igual. Tengo buenos amigos y aquí no les ha dado tiempo a echarme de menos porque he venido todo lo que mi tiempo me permitía. Además, algunos de ellos también han estado en la misma situación que yo. Han estudiado en Ma-

“En el primer curso de Máster había momentos en los que me desmotivaba, pensando el esfuerzo que hacían mis padres y si saldría rentable; pero luego te vas dando cuenta de lo importante que es una buena formación”

“Para la gente que no es del gremio puedes llegar a ser un poco, o incluso muuuyyy, pesada. ¡Es que es una profesión de la que pocas veces llegas a desconectar del todo!”

drid y trabajan allí y cuando pueden se vuelven -porque tienen otras profesiones con salidas incluso peores en Badajoz-.

P. ¿Y no va a echar de menos un poquito su piso de Madrid, en el que vivían nada menos que cinco odontólogas?

R. Pues ya lo estoy echando de menos, y mucho. Creo que era de gran ayuda y un buen apoyo. Nos entendíamos muy bien unas a las otras, somos muy buenas amigas. Además de las cinco compañeras, somos un grupo de más amigas odontólogas. Yo estos ocho años los voy a recordar como años muy divertidos, por supuesto, en los que, además de lo profesional, hemos vivido muchas experiencias juntas.

La dentista pacense muestra con orgullo su ciudad. En la imagen, delante de la fachada de la antigua Casa Consistorial, en la Plaza Alta.



**máximo
25 alumnos**

Viernes 16 (de 9:30 a 20:00 h.) y

Sábado 17 de diciembre (de 10 a 14:00 h.)

TALLER de Iniciación a la Implantología

Dr. Manuel Fernández Domínguez

Conceptos anatómicos en Implantología. Diagnóstico y planificación.

Dra. María Mancha de la Plata

Injertos óseos.

Dr. Carlos Belarra Arenas

Conceptos básicos de la Implantología.

Dr. Ignacio Corral Pazos de Provencs

Fracasos en Implantología.

TALLER PRÁCTICO SOBRE MODELOS

IMPLANTES Y MATERIAL APORTADO POR LA ORGANIZACIÓN

**PRECIO:
250 €**
✓ Coffee-break incluido

Patrocinado por:

AVINENT[®]
Implant System

Información y reservas:

FORMADENT GESTIÓN, S.L.

Srta. Raquel García

Tlfno. 673 208 701

cursosformadent@yahoo.com

Lugar de celebración



C/ La Coruña, 22
28020 Madrid



Metro: Estrecho
Autobuses: 64, 124, 11, 43



La alcabaza árabe de Badajoz está considerada como una de las mejores de España y una de las más grandes del mundo. En la imagen de fondo, podemos ver a Guadalupe Navas en una de las torres de la fortificación.

P. ¿Pero se hablaba en su casa de otra cosa que no fueran dientes? ¿Los amigos “no dentistas” cómo aguantaban?

R. Para la gente que no es del gremio, como nuestros novios y otras amigas, puedes llegar a ser un poco, o incluso muuuyyy, pesada, hasta tal punto que ya llegan a entender los tecnicismos con los que nos expresamos. ¡Es que es una profesión de la que pocas veces llegas a desconectar del todo!

P. Aparte de hablar de dientes, ¿qué es lo que más le gusta hacer en su tiempo libre?

R. Sobre todo disfrutar de mi familia y de mis amigos haciendo cosas sencillas como, por ejemplo, salir a tomar el aperitivo a mediodía por la Plaza Alta de Badajoz.

“En mi tiempo libre me gusta disfrutar de mi familia y de mis amigos haciendo cosas sencillas como, por ejemplo, salir a tomar el aperitivo por la Plaza Alta de Badajoz”

“Tengo compañeros a los que les ha costado mucho tiempo encontrar trabajo, incluso alguno se ha ido fuera de España... Esto cada vez va a peor... Obviamente tener unos padres odontólogos supone una incorporación mas fácil a la vida laboral”

P. Recomiéndenos algún lugar para tapear o a comer en su ciudad.

R. En cualquier sitio de la zona centro o del casco antiguo se puede disfrutar de una buena comida. Aquí es muy típico salir de tapas. Además, la gastronomía extremeña es muy variada y exquisita, lo más conocido son nuestros jamones, pero también tenemos gran variedad de quesos, nuestros vinos, embutidos...

TEXTO: E.D.

FOTOS: GONZALO GUIJARRO



MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ

Directora de Expodental

“Expodental se ha convertido en un referente indudable para el sector europeo”

El Salón Internacional de Equipos, Servicios y Productos Dentales Expodental celebrará su edición de 2012 entre los días 23 y 25 de febrero en la Feria de Madrid. María José Sánchez, que repite como directora al frente de la muestra, no quiere ni oír hablar de la crisis y encara con optimismo el certamen. Su objetivo: alcanzar las 300 empresas expositoras, superando así las 260 empresas presentes en el año 2010.

De hecho, asegura María José Sánchez, a cinco meses de su inauguración, Expodental ya tiene contratado el 88 por ciento de su superficie de exposición. Además, la directora del salón explica que este incre-

mento en la oferta debería traer aparejado también un aumento en el número de visitantes ante la posibilidad de poder comparar, en un solo lugar y en sólo tres días, los productos y los precios de una compañía y los de su competencia.

Mientras tanto, Expodental sigue introduciendo mejoras en su organización para facilitar la labor tanto de los expositores como de los visitantes. En este sentido, se habilitará un *Speakers' Corner* -lugar en el que las empresas podrán presentar sus productos y explicar los últimos avances- y se crearán pasillos más anchos para favorecer la circulación y las áreas de descanso para el profesional.

“A cinco meses de su inauguración, ya está contratado el 88 por ciento de la superficie de exposición. Nos encontramos muy cerca de nuestro objetivo de superar las 260 empresas expositoras de la última edición y alcanzar las 300”

Pregunta. ¿Por qué ha decidido Ifema y Fenin adelantar esta edición de Expodental dos semanas en su calendario habitual?

Respuesta. Se trata de una decisión consensuada con el sector para encontrar las fechas más adecuadas y favorecer la visita de los profesionales. Expodental celebrará su décimo segunda edición entre el 23 y el 25 de febrero de 2012, como comentaba, dos semanas antes de lo habitual. Así evitamos la cercanía con otros eventos del sector y logramos situar Expodental de forma estratégica en el calendario ferial de esta industria, aunando la idoneidad de las fechas para el sector con la disponibilidad de los pabellones del recinto de Feria de Madrid más adecuados para esta cita.

P. Otro cambio sorprendente, en el contexto de crisis en el que estamos inmersos, es el aumento de la superficie de exposición producido con el paso de la feria a los pabellones 7 y 9. ¿Es que hay previsiones de que aumente el número de empresas expositoras?

R. En la última edición, tuvimos que habilitar una lista de espera porque se incrementaron notablemente la demanda de empresas que querían participar y, a cinco meses de su inauguración, 200 empresas ya han confirmado su presencia en Expodental. Esto significa que ya está contratado el 88 por ciento de la superficie de exposición prevista para el certamen. De esta forma, nos encontramos muy cerca de cumplir uno de los objetivos que nos planteamos al comenzar la comercialización de la edición 2012: pasar de las 260 empresas expositoras de la última edición, a 300.

P. ¿Piensan que son más adecuados los pabellones 7 y 9 que la anterior ubicación de la feria (12 Y 14)?

R. En conjunto, los pabellones 7 y 9 suman una superficie mayor que la de la ubicación anterior. Además, se sitúan en el eje central, que tiene un acceso más ágil para los visitantes desde los principales medios de transporte que llegan hasta al recinto ferial. La ampliación de la superficie permitirá, asimismo, hacer más confortable la visita de los profesionales a Expodental, ya que, entre otras cosas, se crearán pasillos más anchos para facilitar la circulación y las áreas de descanso para el profesional.

P. En 2010 crecieron las firmas extranjeras presentes en Expodental, que llegaron hasta el 20 por ciento. ¿Esperan que se mantenga esta tónica ascendente?

R. Tal y como afirma, la edición pasada, el certamen se incrementó en un 20 por ciento la presencia de expositores extranjeros, con un total de 42 compañías de 12 países. Entre las nacionalidades con mayor participación, destacaron las empresas italianas, alemanas, danesas y francesas. Junto a ellas también se pudieron conocer propuestas llegadas desde Suiza, Estados Unidos, Israel, Japón, Portugal, Reino Unido, China o Corea. La importancia de la presencia internacional se vio reflejada, asimismo, en los visitantes extranjeros, que llegaron desde 54 estados. En esta edición todavía es pronto para dar cifras exactas, pero creemos que se incrementará de nuevo la participación extranjera, ya que Expodental se ha convertido en un referente indudable para el sector internacional, especialmente el europeo.

P. ¿Se dedicará especial atención a algún país como, por ejemplo, se hizo con Dinamarca en 2010?

R. Efectivamente, en la convocatoria 2010 del Salón tomó especial relevancia la presencia de importantes firmas danesas del sector bucodental, cuya participación fue coordinada a través de la Embajada de Dinamarca en España y Export Promotion Denmark. Debido al éxito obtenido, la Embajada de Dinamarca ha decidido repetir la experiencia y vuelven a participar en la Feria. Por el momento, el resto de la



María José Sánchez ha desarrollado una intensa carrera profesional dentro de Ifema, donde se ha ocupado de numerosos certámenes de diferentes sectores -muebles, animales, educación, inmigración, óptica, hostelería, etc.-.

participación internacional viene de la mano de empresas que se presentan de forma independiente, no bajo el paraguas de una representación “oficial”.

P. Y en cuanto a número de visitantes, ¿ve posible que se supere la barrera de los 40.000?

R. Sí, creo que es muy posible. Normalmente la visita de profesionales crece si aumenta también la oferta disponible, ya que la Feria se hace más atractiva por la variedad de empresas expositoras, por la posibilidad de comparar, en un solo lugar y en sólo tres días, entre los productos y precios de una compañía y los de su competencia. En este contexto de crecimiento del número de expositores, parece lógico que también aumenten los visitantes.

P. La pasada edición se realizaron acuerdos específicos con el COEC para atraer y facilitar la visita de profesionales de Cataluña. ¿Se tradujeron estos esfuerzos en resultados concretos?

R. Los profesionales catalanes que acudieron al certamen bajo este acuerdo quedaron muy satisfechos con el trato recibido y con la oferta de la Feria, según las encuestas realizadas durante el certamen. Las buenas impresiones de los visitantes catalanes sobre Expodental han contribuido a que, a fecha de hoy, la mayoría de empresas dentales con sede en Cataluña nos hayan confirmado ya su participación, y con una importante presencia en cuanto a *stands* y metros cuadrados.

“La ampliación de la superficie permitirá hacer más confortable la visita de los profesionales a Expodental, ya que, entre otras cosas, se crearán pasillos más anchos para facilitar la circulación y las áreas de descanso”

“Se están organizando unas interesantes jornadas sobre el sector, que se celebrarán de forma paralela a la exposición comercial”

P. ¿Cree que puede afectar de algún modo a Expodental el traspaso de la gestión del FDM de Puntex a la Fira?

R. No, no creo que nos afecte. FDM tiene un perfil distinto del de Expodental. Se trata de un congreso profesional, mientras Expodental se ha consolidado como la Feria más importante para el sector bucodental nacional y en un referente de primera línea en el europeo.

P. ¿El posicionamiento de Expodental a nivel europeo en estos dos últimos años ha experimentado algún cambio?

R. Expodental es una cita indiscutible para el sector bucodental europeo. El salón se ha consolidado como un referente clave para toda la industria de Europa. De hecho, la edición pasada incrementó en un 20 por ciento la presencia de expositores extranjeros y, como le he comentado anteriormente, las previsiones apuntan a que seguiremos creciendo en 2012.

P. Aparte de las novedades ya comentadas, ¿qué otras novedades destacaría de la próxima edición de Expodental?

R. Las novedades más importantes son siempre las que presentarán nuestros expositores, pero aún es un poco pronto para anunciarlas. Por parte de la organización, en la próxima edición, y entre otras iniciativas, se creará el espacio *Speakers' Corner* para los expositores. En esta área, los representantes de las compañías participantes que lo soliciten podrán contar con un lugar donde promover sus productos, explicar los últimos avances realizados por sus firmas o presentar temas de actualidad para el sector ante el auditorio



María José Sánchez asegura que el adelanto de la fecha habitual de Expodental en el calendario ferial ha sido para evitar su cercanía con otros eventos del sector.

“Con el *Speakers' Corner* los expositores podrán contar con un lugar donde promover sus productos, explicar los últimos avances realizados por sus firmas o presentar temas de actualidad para el sector ante el auditorio asistente”

asistente. Con esta iniciativa se pretende dotar a la Feria de un espacio de promoción más para los profesionales. Además, el primer día de Feria, será un día especialmente dedicado a los estudiantes de Odontología, para promover su acercamiento práctico a la profesión. Asimismo, el certamen está organizando unas interesantes jornadas sobre el sector, que se celebrarán de forma paralela a la exposición comercial.

P. ¿Se va a continuar este año con el pre-registro y el punto de encuentro?

R. Por supuesto, pensamos que es un servicio para obtener el máximo rendimiento de la visita al certamen. Por ello, se habilitará, a través de la web (www.expodental.ifema.es) el “Punto de Encuentro Profesionales”. Este apartado permitirá a los asistentes solicitar citas de trabajo con las empresas participantes de mayor potencial para su negocio, así como gestionar con antelación su presencia en Expodental, optimizando al máximo su visita. Asimismo, los registrados recibirán información sobre acciones que van a desarrollar las empresas durante el salón. Esta inscripción les proporciona además ingreso directo a los pabellones de Expodental.

P. Por lo que llevan contratado, ¿cuáles son los sectores de la odontología que van a tener más presencia en Expodental?

R. Por el momento, la participación por segmentos está bastante equilibrada. El salón presenta una completa oferta que se mostrará ordenada en torno a las áreas de equipamiento y mobiliario clínico; equipamiento y mobiliario de prótesis; consumo e instrumental de clínica; consumo e instrumental de prótesis; implantología, servicios e informática. Todas las áreas son de gran importancia. Hay que tener en cuenta que Expodental es un certamen de especial interés para un amplio colectivo de profesionales, integrado por auxiliares de clínica, cirujanos maxilofaciales, estomatólogos, higienistas, representantes de laboratorios, odontólogos, ortodoncistas, protésicos, entre otros, así como los actuales estudiantes de alguna de estas especialidades.



María José Sánchez repetirá en 2012 como directora del certamen.

TEXTO: E.D.
FOTOS: MICHEL MORENO



LARA DIBILDOS

Actriz

“Espero seguir en el teatro siempre, toda la vida”

Hija del productor y guionista José Luis Dibildos y de la actriz y presentadora Laura Valenzuela, Lara Dibildos (Madrid, 1971) estudió Derecho, Publicidad y Marketing para no disgustar a sus padres, pero a ella lo que le gustaba era la interpretación. Con esfuerzo y perseverancia consiguió que lo que al principio eran reticencias se transformara en apoyo incondicional por parte de los suyos.

En 1996 debutó de la mano de su madre en *Mañanas de primera*, de TVE. A partir de ahí su presencia en televisión ha sido una constante -ha trabajado en programas como *De tú a tú*, *Noches de verano* o *Día a día*, de María Teresa Campos, donde se encargaba del concurso diario y algunas entrevistas-, hasta que empezó su trabajo en el teatro.

Ha sido precisamente en los escenarios donde ha desarrollado su actividad profesional en la última década, revelándose como una actriz con unas potencialidades interpretativas impresionantes. Su trabajo en obras como *La Tía de Carlos*, *Pato a la naranja*, *Vidas privadas*, *Usted tiene ojos de mujer fatal*, *El médico a palos* o *Brujas* le ha arrancado la sonrisa a miles de espectadores de toda España.

Ahora Lara Dibildos se dejará ver de nuevo en la pequeña pantalla, donde colaborará en *Te damos la mañana*, el magacín que Inés Ballester presentará cada mañana en el Canal 13.

Pregunta. Lara, hoy es conocida sobre todo por su trabajo en el teatro, pero empezó en la televisión. ¿Cómo se produjo ese salto?

Respuesta. Yo trabajaba en televisión, que era lo que me gustaba, hasta que de pronto un día la actriz que hacía los *sketches* en el programa estuvo una semana sin poder ir y me dieron a mí ese espacio. Lo estuve haciendo y me lo pasé muy bien. La verdad es que lo disfruté mucho. Casualmente me vio un productor de teatro que buscaba una cara de televisión para una obra, le hice gracia y me llamó para hacer una prueba. Yo fui a aquella prueba diciendo que era imposible que me cogieran, pero resulta que me dio el papel.

P. ¿Y no le dio miedo el reto?

R. Bueno, es que en aquel entonces no me daba cuenta de lo inconsciente que era. Vi que me encantaba el teatro y me metí de lleno a estudiar interpretación. Estamos hablando del 2000, y así hasta ahora. Yo había estudiado mucha dicción, foniatría y también había hecho algún curso de interpretación, pero todo enfocado a la tele. Luego me he dado cuenta de que gracias a aquello pude subirme a un escenario, pero lógicamente hay que prepararse muchísimo más, y sigo haciendo cursos y más cursos. Esto no se acaba nunca. Las cosas vinieron así y ahora mismo estoy feliz de haber cogido ese tren.

P. Sin embargo, estudió Derecho. ¿En su casa no querían que se dedicara al mundo del espectáculo?

R. No, no mucho, pero, ya sabes, cuando una chica joven se empeña en algo es complicado hacerla cambiar de opinión. Yo estudié Derecho porque mi padre había estudiado también Derecho y le hacía ilusión que yo lo hiciera, y como yo tampoco tenía muy claro lo que quería... Así que hice hasta tercero, con todo aprobado, y luego le dije a mi padre: "Mira, papá, es que no me gusta". Entonces me pasé a Marketing y Publicidad. Eso sí lo terminé, aunque no sé para qué... Mira dónde estoy, no tiene nada que ver con Derecho ni con Marketing ni con Publicidad.

P. Para algo le habrá servido, seguro.

R. Sí, desde luego, en la vida todo es por algo. Derecho sobre todo me ayudó a tener mucha memoria, que me viene muy bien ahora para el teatro, y luego, en Marketing y Publicidad, tuve que aprender a escribir, porque en Publicidad hay que escribir, y escribir bien. Esto, cuando hice el programa con Teresa Campos, me sirvió muchísimo a la hora de hacer mis propios reportajes y editarlos.

P. ¿A su padre le dio tiempo a ver su éxito en los escenarios antes de morir?

R. Sí, me vio en dos funciones de teatro y en la tercera murió tres días antes de venir a verme. Yo creo que se sorprendió, porque él tenía miedo, siempre decía: "¡Mi hija está loca!".

P. Es que él sabía dónde se metía...

R. Claro, es que lo que me pasa a mí es que tengo dos padres que no son sólo espectadores normales. Ellos son dos grandes en lo suyo. Entonces, lo tengo complicado...

P. ¿Cree que se sentiría orgulloso de su trayectoria posterior?

R. Pues yo creo que sí, porque me vería trabajando, subiéndome a los escenarios que es lo que me gusta, y además ahora haciendo muchas más cosas.

P. ¿Alguna vez ha sentido que el hecho de ser hija de Laura Valenzuela y José Luis Dibildos ha influido en su trabajo no sólo positiva sino también negativamente?

R. Lógicamente no puedes evitar reconocer que sí te puede ayudar. Ahora, también te digo que si me dieran a elegir, yo elegiría no ser hija de José Luis Dibildos y Laura Valenzuela. O sea, que fueran mis padres, pero que se hubieran dedicado a otra cosa, y eso que estoy orgullosísima de ellos. Pero las comparaciones son muy complicadas, sobre todo cuando tienes una madre y un padre que han llegado tan alto en su profesión. Quizás se te exige más desde el principio. Pero mira, algo bueno tiene la edad y que pase el tiempo. Quizás al principio podía tener dudas de si me subía a un escenario porque era "hija de", pero ahora sé

“Un productor no se la juega por un ‘hijo de’, y menos con un papel protagonista. Vamos, que cuando me contratan es porque les cuadro yo, Lara Dibildos”

Después de una década entregada al teatro, Lara Dibildos vuelve este mes a la televisión, donde colaborará en un magacín del Canal 13 presentado por Inés Ballester.



“Si me dieran a elegir, yo elegiría no ser hija de José Luis Dibildos y Laura Valenzuela. O sea, que fueran mis padres, pero que se hubieran dedicado a otra cosa, y eso que estoy orgullosísima de ellos”

que un productor hoy en día no se la juega por un “hijo de”, y menos con un papel protagonista como el que he desempeñado durante dos años en *Brujas*. Vamos, que cuando me contratan es porque les cuadra yo, Lara Dibildos.

P. El camino que ha elegido no es el más cómodo ni el más lucrativo, sobre todo si lo comparamos con la TV. ¿Qué tiene el teatro?
R. El teatro, es cierto, es muy duro. Muchos viajes, mucha maleta, muchos kilómetros en furgoneta... Y el tener que salir a actuar estés como estés. Da igual que te duela la cabeza o el pie, que es-

“El teatro tiene muchos viajes, mucha maleta, muchos kilómetros en furgoneta... Pero luego está la satisfacción de salir al escenario y experimentar ese subidón de adrenalina que es impensable en la televisión o en el cine”

tés contento o triste. El telón se abre y hay que salir siempre. Y luego, teniendo una familia con hijos, pues es una vida complicada. Yo, menos mal que tengo a mi madre... La verdad es que los abuelos hoy en día son lo mejor que tenemos, desde luego. Pero bueno, luego está la satisfacción de salir al escenario y experimentar ese subidón de adrenalina que es impensable en las series de televisión ni en el cine, por lo menos en mi pequeña experiencia. Y, efectivamente, los sueldos tampoco tienen nada que ver con los de la televisión. Por eso quien se dedica al teatro le tiene que gustar. Luego, si además tienes la suerte de estar en una compañía y en una función con éxito, como ha sido *Brujas*, en la que yo he estado durante dos años, pues también puedes vivir de esto.

P. Hasta ahora ha hecho, sobre todo, comedia. ¿Le gustaría cambiar de registro?

R. Sí, he hecho comedia, aunque la última obra que he representado era una tragicomedia y me tocó también sacarle la lagrimita al espectador, y lo conseguía muchas veces, cosa que no sabes lo feliz que me ponía.

P. ¿Su futuro profesional seguirá ligado al teatro?

R. Sí, por supuesto. Espero seguir en el teatro siempre, toda la vida. Lo que sí es cierto es que después de tantos años

dedicándome sola y exclusivamente al teatro, estos dos últimos años he aprovechado para prepararme muchísimo en audiovisual y acabo de rodar un capítulo piloto para *Los guardianes del tiempo*, una serie de televisión sobre templarios.

P. ¿Tiene más proyectos para televisión?

R. Sí, vuelvo a la televisión, al Canal 13, a un magacín que presenta Inés Ballester. Se trata de un matinal, una pequeña colaboración que me hace muchísima ilusión. Además estoy grabando un capítulo de *BuenAgente* en La Sexta, con accidente de coche y especialista y todo. ¡Estoy encantada!

P. Una buena manera de estrenar los 40 años que ha cumplido este año. Usted es de las que no le importa cumplir años y celebrarlo por todo lo alto, ¿no?

R. ¡Uy, a mí me encanta celebrar los cumpleaños! Eso lo he heredado de mi madre. Ella acaba de cumplir 80 años y quiere siempre su tarta y sus velas. Me encanta reunirme con mi familia y mis amigos,



La actriz madrileña acaba de cumplir 40 años y tiene dos hijos. El mayor, Fran, está siguiendo un tratamiento de ortodoncia.

soplar mis velas, reírme, pasarlo bien y que me hagan muchos regalitos.

P. ¿Hace mucho ejercicio físico o sigue alguna dieta?

R. Con el ejercicio físico soy un desastre, porque tuve un problema de rodilla y ahora tengo que ir haciendo deporte poquito a poco, pero me da miedo... Vamos, que me pongo excusas, me da pereza. En cuanto a la comida, sí es cierto que me cuido más, porque tengo un estómago delicado y tengo mis truquitos de comer cinco veces al día, intentar comer sano...

P. ¿Y la salud bucodental? ¿Sigue sus revisiones anuales o sólo va al dentista cuando le duele algo?

R. Siempre nos acordamos de Santa Bárbara cuando truena. Pero vamos, ahora mismo puedo decir que mis dientes están sanísimos; ahora sí, porque he tenido un problema con una muela que me ha dado una mala vida tremenda, y ya he aprovechado para arreglar-me toda la boca.

P. La estética dental es importantísima también para una actriz y una presentadora. ¿Se ha hecho algún tratamiento en este sentido?

R. Bueno, yo llevé ortodoncia cuando era jovencita, con 17 años. Un aparato de esos de hierro horriblosos, no como los de ahora

“Llevé ortodoncia cuando era jovencita y hoy me alegro mucho de ello”

que son transparentes... Pero mira, me alegro mucho de haberlo hecho, porque ahora ves a muchísima gente de mi edad con ortodoncia. Así que, dentro de lo malo, mejor con 17 que no con 40 años. Ahora tengo un hijo de 13 años que va también con *brackets* y el pequeño acabará igual, seguro.

P. Lara, usted superó una enfermedad difícil cuando era muy joven, se ha ganado el reconocimiento profesional y, además, tiene dos hijos a los que adora. ¿Le pide algo más a la vida?

R. Sólo le pido a la vida salud para mis hijos, para mi madre, para mi gente... porque sin salud no tenemos absolutamente nada. Y luego que no me falte trabajo, porque el panorama actual es muy duro. Y una vez cubierto eso, pues mira, si apareciera un novio algún día de estos, pues tampoco estaría mal...

TEXTO: E.D.

FOTOS: ANTONIO MARTÍN

ALEJANDRO PÉREZ ASENJO

Madrileño

“Lo que más me ha sorprendido es la cantidad de pacientes que hay, no damos abasto”



Alejandro Pérez (Madrid, 1984) comparte un apartamento en Manhattan con dos compañeros de la Universidad de Nueva York, adonde llegó el año pasado para cursar un Programa Avanzado en Implantes y Prótesis sobre Implantes. Allí combina las duras jornadas de trabajo con la diversión y el ocio que ofrece esta ciudad, de la que Alejandro destaca, sobre todo, su carácter abierto y multicultural. Mientras, el dentista madrileño comprueba agradablemente cómo su profesión es una de las más respetadas en Estados Unidos.

Pregunta. ¿Qué te ha llevado hasta Estados Unidos?

Respuesta. Los estudios. Después de 3 años trabajando como dentista en Madrid, en la Clínica Perio, decidí ampliar mi formación. Estoy cursando el Programa Avanzado en Implantes y Prótesis sobre Implantes de la Universidad de Nueva York. Es un programa para estudiantes internacionales -somos 14- entre los que hay coreanos, guatemaltecos, franceses, italianos, griegos, saudíes, libios, taiwaneses, puertorriqueños...

P. ¿Por qué decidiste estudiar Odontología?

R. Mi padre es protésico dental. Él me ayudó a decidirme.

P. ¿Dónde realizaste tus estudios?

R. En la Universidad Complutense de Madrid. Soy de la Promoción 2002-2007.

P. ¿Desde cuándo estás en Nueva York?

R. Llevo aquí poco más de un año, desde septiembre de 2010, aunque parece como si fuera ayer.

P. ¿Y cómo es la vida en Estados Unidos?

R. Es todo "a la americana", un ritmo de vida frenético, cantidades enormes de comida, coches muy grandes y muchas horas de trabajo.

P. ¿En qué zona de Nueva York vives?

R. Comparto piso en Manhattan con otros dos estudiantes, los dos dentistas también: Joan Tomás, de Valencia, y Rita Pimenta, de Oporto. Vivimos apenas a dos manzanas de la Universidad.

P. ¿Cómo es una "jornada tipo" para ti en Nueva York?

R. La Universidad empieza muy temprano, a las 8, tenemos aproximadamente 2 horas de clases teóricas, a partir de ahí pasamos a la clínica a tratar pacientes y solemos terminar sobre las 8 de la noche. Los viernes terminamos antes, sobre las 4, y también trabajamos los sábados. La verdad es que es una jornada muy dura, pero se lleva bien gracias a los compañeros. En Estados Unidos el desayuno y la cena son fuertes y la comida muy ligera. Comemos a las doce de la mañana, aunque a eso sí que me he adaptado rápido. ¡A las once y media ya me entra el hambre!

“No importa de dónde seas. Si eres dentista la gente te tiene mucho respeto. Es una profesión muy bien valorada aquí”

P. Y el fin de semana, ¿qué sueles hacer?

R. Como en la Universidad hay muchos estudiantes internacionales, solemos quedar a tomar algo en algún bar los viernes cuando salimos de la Universidad, aprovechando el *happy-hour*. Los sábados organizamos muchas fiestas y los domingos los dedicamos sobre todo a descansar y a disfrutar de la ciudad.

P. ¿Te ofrece la ciudad la posibilidad de practicar alguno de tus hobbies?

R. Siempre me ha gustado mucho el deporte. Intento hacer todo lo que puedo, pero con este horario no nos sobra demasiado tiempo. Juego al fútbol en el equipo de la Universidad, al *raquet-ball*, que es la versión americana del *squash*, y voy al gimnasio cuando puedo.

P. Si tuvieras que elegir algo, ¿qué destacarías de Nueva York?

R. Su multiculturalidad. Hay gente de todos los confines del mundo, restaurantes de todos los países... Esta ciudad acoge con los brazos abiertos a cualquiera, no importa de dónde seas.

P. ¿No te ha costado mucho adaptarte, entonces?

R. Yo creo que la adaptación es muy buena para todos los estudiantes que llegan a esta Universidad, porque es una Universidad muy grande y llegamos estudiantes desde muchos países distintos. Estamos todos en la misma situación: nos encontramos en una ciudad enorme, sin conocer nada ni a nadie y con la familia a muchos kilómetros de distancia, así que nos apoyamos mucho entre nosotros. Tengo un grupo de compañeros fantástico.

P. Y con el idioma, ¿has tenido algún problema?

R. Al revés, en Nueva York se habla muchísimo español, mucho más que inglés en España. Así que no ha habido ningún problema, todo el mundo te entiende o siempre hay alguien cerca que habla español y te puede ayudar. Con los pacientes latinoamericanos tenemos una gran ventaja, porque les encanta que les puedas tratar en su idioma y les gusta mucho nuestro acento europeo. Así que los estudiantes españoles tenemos más pacientes de lo normal.

P. ¿Qué destacarías de la odontología allí?

R. Aquí la odontología mueve muchísimo dinero, así que trabajan de una forma muy organizada. De la Universidad de Nueva York lo que más me ha sorprendido es la calidad de los profesores, las instalaciones de las que disponemos y la cantidad de pacientes que hay, no damos abasto.

P. ¿Qué diferencias hay con España?

R. Desde mi punto de vista, la principal diferencia es el cuidado que hay que tener con los problemas legales. Aquí cualquier paciente te puede denunciar y te metes en un buen lío, así que son muy insistentes con que todo el papeleo esté siempre completo.

En cuanto a la práctica profesional, la calidad de los tratamientos no es diferente de la que se ofrece en España, pero aquí se trabaja muchísimas horas, incluyendo jornadas de 12 horas durante días laborales y también trabajamos los sábados.

“Con los pacientes latinoamericanos tenemos una gran ventaja, porque les encanta que les puedas tratar en su idioma y les gusta mucho nuestro acento europeo. De manera que los estudiantes españoles tenemos más pacientes de lo normal”

P. ¿Qué imagen tienen los dentistas extranjeros allí?

R. En esta ciudad no importa de dónde seas. Si eres dentista la gente te tiene mucho respeto. Es una profesión muy bien valorada aquí.

P. ¿Qué es lo que más echas de menos de España?

R. Por este orden: la comida, la familia y los amigos. La calidad de vida en España es mucho mejor que aquí, en esta ciudad sólo se vive para trabajar. La comida americana no me gusta nada, pero por suerte la oferta gastronómica es enorme.

P. ¿Piensas volver a España?

R. Por supuesto, y espero volver pronto.

P. ¿Recomendarías la experiencia a tus compañeros de profesión?

R. Sin ninguna duda, es una experiencia fantástica e irreplicable.



Alejandro Pérez (primero por la derecha) asegura que la calidad de los tratamientos en Estados Unidos es similar a la que se ofrece en España, pero que las jornadas de trabajo son mucho más largas y el “legalismo” es mucho mayor para protegerse frente a eventuales demandas de los pacientes.



Alejandro Pérez junto a un grupo de compañeros de la NYU.



Los viernes por la tarde, cuando salen de trabajar, después de una larga semana llena de agotadoras jornadas de trabajo, Alejandro se reúne con sus compañeros para disfrutar de la *happy-hour*.



LA MIRADA EN EL ESPEJO



Julio González Iglesias
Profesor de Historia de la Odontología. Universidad Alfonso X El Sabio. Madrid.

Jorge González Pérez
Profesor de la Clínica Odontológica de la Universidad Alfonso X El Sabio. Madrid.

GALERÍA DE EXCÉNTRICOS

DOC HOLLIDAY

Estudió dentistería en el Pennsylvania Dental College, pero la tuberculosis y su belicoso temperamento sureño lo convirtieron pronto en jugador, asesino, pistolero, alcohólico, compañero de tahúres, proxenetas, prostitutas, cuatreros y gente de mal vivir. Doc Holliday -John Henry Holliday (Griffin, Georgia, 1851)- vivió enfrascado en una vida trágica y aventurera hasta que murió en 1877 en Glenwood Springs.

Doc Holliday fue un dentista graduado en el prestigioso Pennsylvania College of Dental Surgery, pero cuya celebridad no se debe a esa circunstancia, sino a su habilidad en el juego y a su inclinación a usar las armas de fuego.

En realidad se llamaba John Henry Holliday y era hijo de un farmacéutico, Henry B. Holliday, que había intervenido en varias guerras, primero contra los indios cheroquis, luego en México, y al fin sentó plaza como mayor en el Ejército Confederado.

En México adoptó a un niño llamado Francisco Hidalgo y con él regresó a Griffin (Georgia), casándose en 1849 con Alice Jane McKay, con la que tuvo dos hijos, Martha Leonora, que murió en la infancia, y John Henry, el futuro Doc Holliday, que nació el 14 de agosto de 1851.

En 1857, el antiguo militar recibe en herencia unas tierras en Valdosta (Georgia) y es en la escuela de esta población donde John Henry hace sus primeros estudios, incluyendo el griego, el latín y el francés.

Su padre, miembro de la Logia Masónica local, fue un hombre destacado socialmente ya que fue secretario de la Sociedad Agrícola del Condado y de la Sociedad de Veteranos de Guerra, así como superintendente a las elecciones comarcales.

En 1866, cuando John tenía 15 años, su madre murió de “consunción” (tuberculosis), enfermedad que también se llevó por delante a su medio hermano Francisco Hidalgo.

A los tres meses del óbito de Alice, el viudo volvió a casarse. Tal vez por eso John salió pronto de casa y en 1870 se fue a Filadelfia a estudiar dentistería, escogiendo dicho Colegio por haber sido fundado por un primo suyo llamado Robert Holliday.

Pronto, sin embargo, se pasó al Pennsylvania Dental College, donde se graduó el 1 de marzo de 1872 con la tesis *Diseases of the teeth* y, como detalle curioso, fue compañero suyo nada menos que Truman W. Brophy, cuya tesis versó sobre *Diseases of Alveolar Processes...*

Inmediatamente se puso a trabajar en Atlanta de ayudante con el Dr. Arthur C. Ford.

Arthur C. Ford era un destacado profesional que publicaba artículos en el *Dental Cosmos*; por ejemplo, en 1868 publicó uno sobre “Plaster impression”, donde confesaba que desde 1855 había usado la cera para ese menester, dejándola unos ocho minutos en las fauces del paciente. En 1870, en otro titulado “Removal of the first molar”, mostraba su desacuerdo ante quienes propugnaban la extracción del molar de los seis años “para hacer sitio” a los otros definitivos. En 1872 publicó “The celluloid base”, relatando sus experiencias con este material (proscrito bien pronto).

Así es que John hubiera aprovechado las enseñanzas de este maestro si ya entonces no hubiera demostrado su belicoso temperamento sureño disparándole varios tiros con su Colt 45 a unos cuantos negros que se bañaban en un lugar de su preferencia. Afortunadamente, no hubo víctimas.

SAMUEL COLT

Conviene hacer un inciso para recordar que el inventor del Colt 45, Samuel, nació en



La vida del pistolero Doc Holliday ha sido llevada al cine múltiples veces. En la imagen *Gunfight at the OK Corral*, de Hall Wallis, que en español se tituló *Duelo de titanes*, con Burt Lancaster (Wyatt Earp) y Kirk Douglas, en el papel de Doc Holliday minado por el alcohol y la tuberculosis, como protagonistas.

Hartford (Connecticut) y que a los 15-16 años diseñó su primer revólver. Como carecía de medios para desarrollarlo, titulándose Dr. Colt, se dedicó a recorrer Estados

Unidos haciendo exhibiciones públicas de los efectos del gas de la risa (protóxido de azoe). Con el dinero obtenido pudo lograr su objetivo y fundar en Hartford una fábrica de la cual salieron los mortíferos seis tiros, varios de los cuales usaría Doc Holliday. En Hartford, curiosamente, fue también donde Horace Wells descubrió los efectos anestésicos del gas de la risa (*laughing gas*).

LA TUBERCULOSIS

A finales del siglo XIX la tuberculosis hacía estragos en el mundo entero. La madre y el medio hermano mexicano habían muerto vomitando sangre. En Atlanta, el propio John comenzó a padecer los primeros síntomas: la fiebre y la tos incontinente. De esa forma era difícil ejercer la profesión de dentista de modo que, tras consultar con varios médicos, le recomendaron que buscara un clima seco y soleado.

Así, en octubre de 1873, el joven Holliday hizo sus maletas y se trasladó a Dallas (Texas). Allí aún tuvo ánimos para trabajar con otro dentista llamado John A. Seeger, pero los accesos de tos estremecían su cuerpo y pronto tuvo que abando-

Se graduó en 1872 con la tesis *Diseases of the teeth* y, como detalle curioso, fue compañero suyo nada menos que Truman W. Brophy

nar la consulta. Holliday sabía que iba a morir y decidió vivir intensamente el tiempo que le quedara. Su carácter, ya de por sí violento, le impulsó al juego, la bebida y las pende-

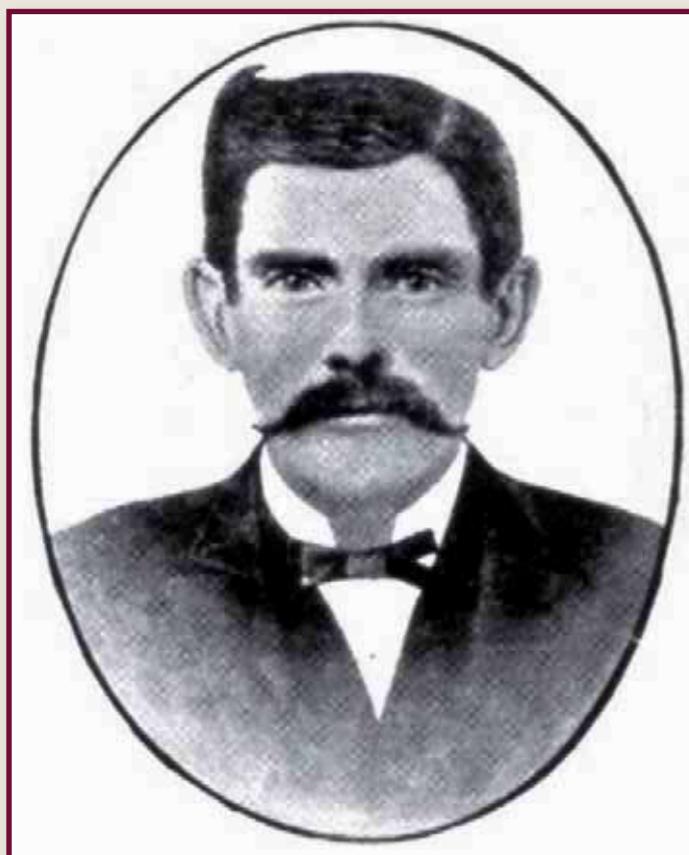
ncias. Desde ese momento comenzó a entrenarse con el cuchillo y la pistola y, lo que es peor, a usarlos, primero contra un barman en Dallas, en 1875.

A consecuencia de sus pendencias tuvo que abandonar la ciudad y refugiarse en un pueblo salvaje, Jacksboro, sin ley ni orden, donde mató a tres o cuatro sujetos. Ahora ya era Doc Holliday, experto tirador y notable jugador de póquer y faro.

En 1876 mató a un soldado y pusieron precio a su cabeza, siendo perseguido por los Rangers de Texas. A partir de ahí, comenzó una carrera enloquecida parando en territorio apache, Leadville, Georgetown y Central City, donde dejó atrás tres muertos.

Finalmente llegó a Denver con el nombre de Tom Mackey y durante un tiempo jugó al faro en un local llamado Babbitt's House. Allí permaneció algún tiempo en el anonimato hasta que se enfrentó a un tipo duro llamado Ryan, al que le cortó el cuello y la cara con su cuchillo, dejándole medio muerto.

Otra vez hubo de largarse y recaló en Wyoming, Nuevo México y Texas, donde, en Fort Griffith, se encontró con Wyatt Earp y Big Nose Kate.



Sobre estas líneas, el mejor retrato de Doc Holliday.



Sobre estas líneas, fachada del Pennsylvania College of Dental Surgery, donde John Henry Holliday se graduó en 1872, cuando tenía 21 años.

WYATT EARP

El que luego sería gran amigo y compañero de armas de Doc Holliday, Wyatt Earp, había nacido en 1848 y su padre también había servido en el ejército. A los 16 años le dieron la primera escopeta para defenderse de los indios camino de California. Pronto obtuvo un revólver y aprendió a usarlo con habilidad.

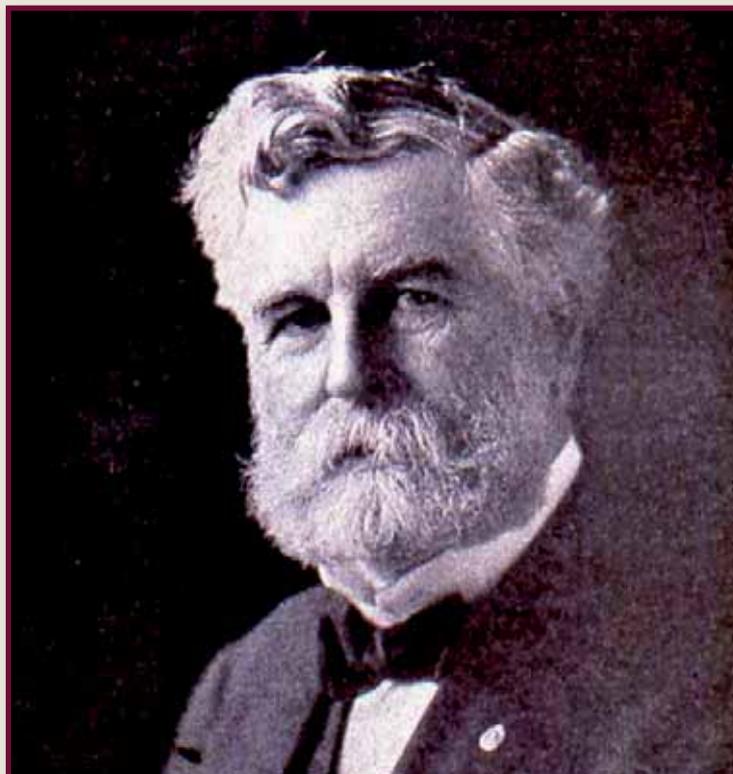
Trabajó en el ferrocarril y como cazador de búfalos y conductor de diligencias. Por entonces se le acusó de robo de caballos y huyó a Kansas, donde conoció a Wild Bill Hickok y al mismísimo Buffalo Bill.

Su leyenda como pistolero comenzó en Ellsworth, Kansas, donde se enfrentó a los hermanos Thompson y se ganó el puesto de sheriff. Después de esto pasó a Wichay, Dodge City, donde llevó la cárcel de forajidos. Como representante de la ley persiguió a Dave Rudabang, famoso ladrón de trenes, y tras su pista llegó a Fort Griffith (Texas), donde estaba Doc Holliday y allí se conocieron.

Más tarde se asentó en Tombstone y allí llegó Doc Holliday con Big Nose

John Henry Holliday hubiera aprovechado las enseñanzas de su maestro el Dr. Ford si ya entonces no hubiera demostrado su belicoso temperamento sureño disparándole a unos negros que se bañaban en un lugar de su preferencia. Afortunadamente, no hubo víctimas

Kate huyendo de Fort Griffith, donde querían lincharlo por un asesinato. Al principio trabajó de dentista, pero pronto volvió al juego en el salón "La Alhambra".



Compañero de estudios fue el gran Truman W. Brophy, autoridad en las operaciones del labio leporino y las fisuras palatinas.

BIG NOSE KATE

Mary Katherine Horoney había nacido en Hungría en 1850, hija de un médico que llegó a ser cirujano del emperador Maximiliano en México. Cuando Maximiliano fue fusilado, la familia de Mary Katherine huyó a Estados Unidos y se establecieron en Davenport (Iowa).

Pronto quedó huérfana y huyó de sus padres adoptivos escondiéndose como polizón en un barco que se dirigía a St. Louis (Missouri). Allí se casó con un dentista llamado Silas Melvin y tuvo un hijo, que murió al tener un año junto a su padre.

En 1874 trabajaba en un burdel propiedad de la mujer de James Earp y se dice que mantuvo relaciones con Wyatt Earp. En 1877 se anunciaba como corista y co-

Holliday empezó a notar los primeros síntomas de la tuberculosis y decidió vivir intensamente el tiempo que le quedara. Su carácter, ya de por sí violento, le impulsó al juego, la bebida y las pendencias tabernarias

noció en Griffith (Texas) a Doc Holliday. Entonces se había ganado el apodo de *Big Nose Kate*, por su nariz prominente.

De carácter duro, mantuvo con Holliday una relación tempestuosa, aunque más de una vez le salvó la vida.

WYATT EARP Y DOC HOLLIDAY

La amistad entre Wyatt y Holliday se cimentó en Dodge City una noche en que varios vaqueros acorralaron al primero y Doc dejó la partida y le salvó la vida.

Más tarde, Wyatt se aburrió de Dodge City y en 1879 se trasladó a Tombstone (Arizona), donde estaba su hermano Virgil. Le acompañaron los hermanos James y Morgan y *Big Nose Kate*. Viéndose solo, Doc Holliday también se fue a Tombstone (Arizona).



Sobre estas líneas, imagen de un gabinete dental de la época de Doc Holliday.

Wyatt se hizo con el control del juego en el Saloon Oriental y a la vez protegía los envíos de la Wells Fargo. Sus hermanos Virgil y Morgan eran agentes de la ley y el otro, James, abrió un salón de juego. Allí llegaron Doc Holliday y Kate.

TOMBSTONE Y EL OKEY CORRAL

Tombstone era una ciudad plagada de cuatros, ladrones, sicarios, jugadores y prostitutas.

A consecuencia de sus disputas tuvo que refugiarse en un pueblo salvaje, Jacksboro, sin ley ni orden, donde mató a tres o cuatro sujetos. Ahora ya era Doc Holliday, experto tirador y notable jugador de póquer y faro



Herramientas de extracción, llaves inglesas y alicates.



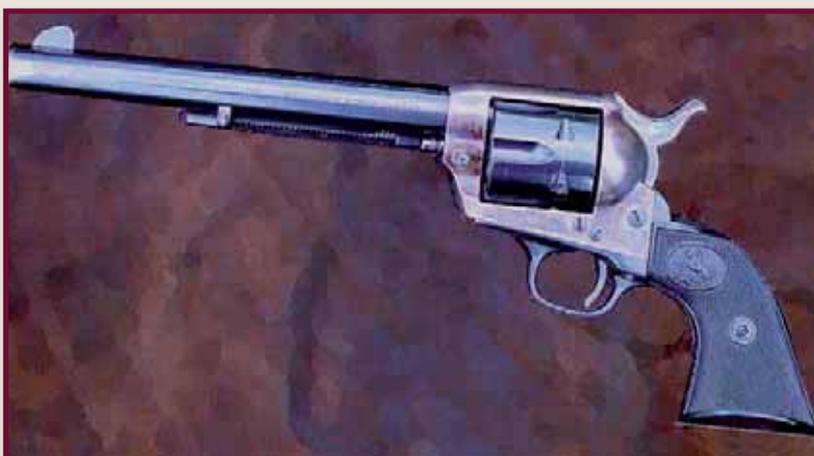
Arriba, una representación idealizada de Big Kate Nose, quien se ganó este apodo por su nariz prominente.

En 1876 mató a un soldado y pusieron precio a su cabeza, siendo perseguido por los Rangers de Texas. A partir de ahí, comenzó una carrera enloquecida hasta que se encontró en Fort Griffith con Wyatt Earp y Big Nose Kate y se instalaron todos en Tombstone

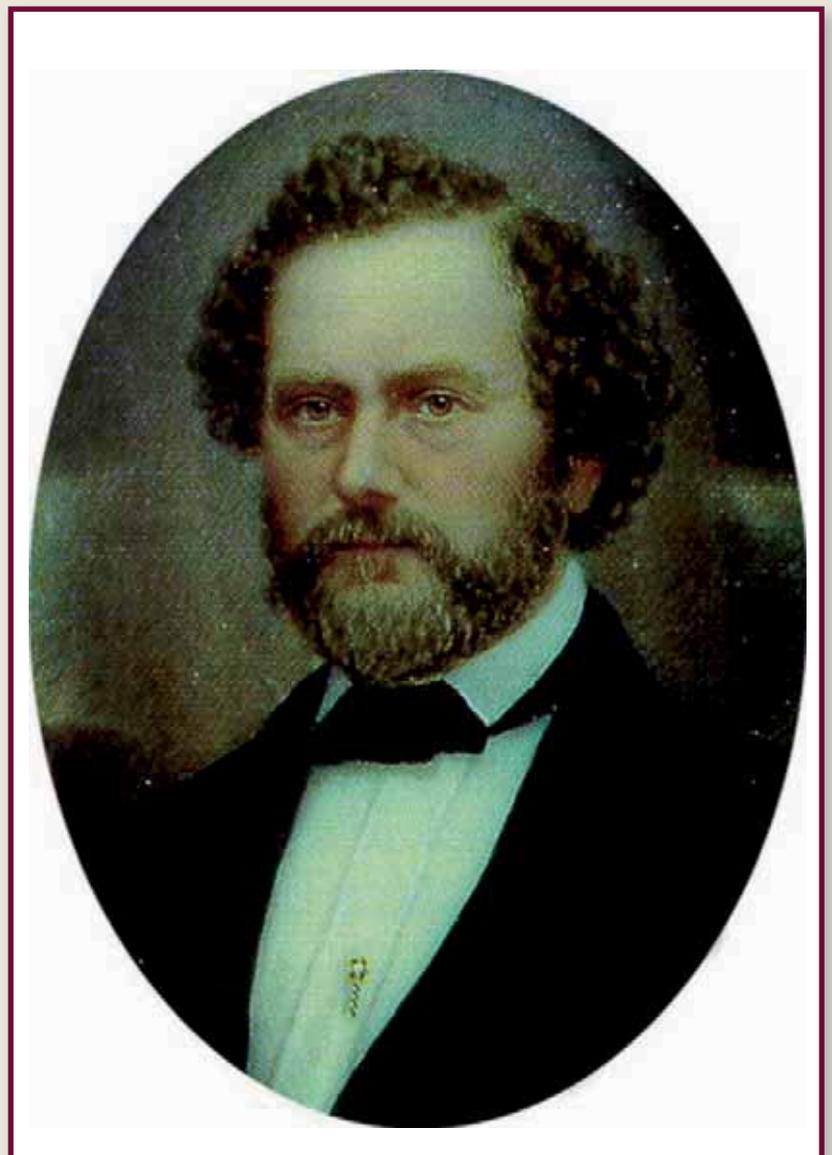
En ese lugar fue donde se desarrolló el célebre duelo entre los *cowboys* y pistoleros Billy Claiborne, Frank McLaury, Tom McLaury, Billy Clanton, Ike Clanton, Wyatt Earp, Morgan Earp, Virgil Earp y Doc Ho-

lliday, dando por resultado la muerte de los McLaury y Billy Clanton.

Este episodio ha sido llevado a la pantalla cinematográfica en varias ocasiones. John Ford fil-



Doc Holliday cambió los instrumentos de dentista por las pistolas.



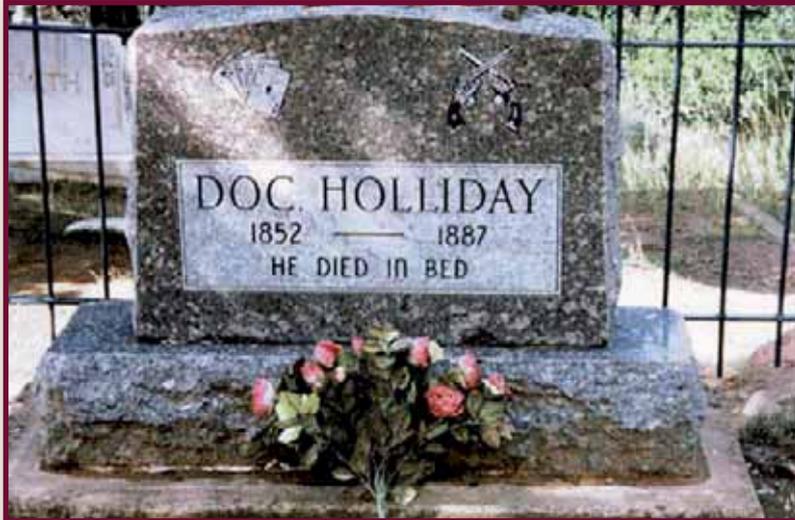
Samuel Colt inventó el Colt 45, pero antes se dedicó a hacer exhibiciones por los pueblos con el gas hilarante (protóxido de ázoe, el primer anestésico).

mó en 1946 *La pasión de los fuertes*, con Henry Fonda como Wyatt Earp y Víctor Mature como Doc Holliday, y John Sturges dirigió *Duelo de titanes*, con Burt Lancaster en el papel de Wyatt Earp y Kirk Douglas en el de Doc Holliday.

En resumidas cuentas, la vida de Doc Holliday fue la de un verdadero excéntrico, pasando de dentista a jugador, asesino, pistolero, alcohóli-



Fotograma de *Gunfight at the OK Corral* (*Duelo de titanes*).

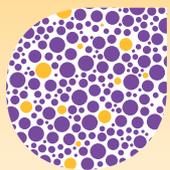


Tumba de Doc Holliday en Glenwood Springs.

co, compañero de tahúres, proxenetas, prostitutas, cuatros y gente de mal vivir. Quizá fue la terrible tuberculosis la que le hizo abandonar su profesión de dentista y enfrascarse en una vida trágica y aventurera, enfermedad llamada entonces "consunción" y que le produjo la muerte en 1877 en Glenwood Springs, donde fue enterrado.



Más documentación gráfica en:
www.dentistasiglo21.com



Scipio Dental

Creación Gestión de Clínicas Dentales

+ info en www.scipiodental.com

Sus **pacientes** se ponen en las mejores manos....
haga usted **lo mismo!**

Su futura **clínica**,
nuestra **prioridad.**





TRUJILLO

Entre España y América

Es Trujillo un lugar de placenteras sensaciones, de paseos sosegados y de densa historia. Su riqueza arquitectónica y su extraordinaria ubicación en la autovía de Extremadura, que une Madrid con Lisboa, han hecho de esta ciudad una de las más visitadas de su comunidad autónoma.

La estatua ecuestre de Pizarro, con la iglesia de Santa María la Mayor al fondo, preside la Plaza Mayor de Trujillo.



“Es Trujillo una ciudad abierta, clara, confortable, regularmente urbanizada, apacible y que da una cierta sensación de bienestar de hidalgo campesino”. Con estas pocas palabras define Unamuno mucho de lo que es Trujillo, municipio cacereño que alberga uno de los mayores y mejor conservados cascos históricos de su Comunidad Autónoma.

La primera impresión cuando se divisa la ciudad desde la carretera, a pesar de verla multitud de veces, es la bonita silueta que forman sus principales edificios históricos sobre la colina en que se alzan, presididos por su castillo. Almenas, torres de iglesias y algún que otro palacio van conformando ese paisaje pétreo en la lejanía. Aunque también conviene recordar que, desde algunas perspectivas, se aprecia perfectamente el edificio del nuevo silo, una horrenda construcción, carente de gusto y erigida a la entrada de la ciudad, trasgresora con el entorno, que parece pedir a gritos su inmediata demolición.

La tierra donde se ubica, que es también cruce de caminos, fue paso de celtas, romanos, musulmanes y cristianos. La primigenia Turgalium romana y posterior Torgiela árabe creció y se desarrolló alrededor de su antigua alcazaba situada sobre un cerro granítico. En todo caso, esa situación privilegiada de antaño no ha cambiado en la actualidad, siendo uno de los municipios mejor comunicados de Extremadura.

Seguramente, en cualquier guía que compremos sobre Trujillo, la primera foto que veremos será la de algún rincón de su Plaza Mayor. Es lógico porque, además de las bellezas de un entorno único e irrepetible, mucha de la vida de esta localidad, más antes que ahora, gira alrededor de este espacio urbano. De trazo irregular y rodeada de soportales y palacios, es una delicia poder sentarse, si el tiempo lo permite, en cualquiera de sus terrazas al aire libre para dejar que el tiempo pase con calma y sin prisas.

Aquí se encuentran, por ejemplo, los palacios de Vargas-Carvajal (San Carlos), Marqués de la Conquista (Pizarro) y el templo de San Martín. A un lado de la plaza se alza majestuosa la estatua ecuestre de Francisco Pizarro (el más universal de quienes nacieron en Trujillo). Una preciosa obra escultórica de la que existe una



Patio del Palacio de Chaves-Mendoza del siglo XVII, situado en la plaza de Los Descalzos, en los alrededores del cementerio La Vera Cruz.

Almenas, torres de iglesias y algún que otro palacio van conformando ese paisaje pétreo en la lejanía

réplica exacta en Perú. La americana, que se encontraba situada en la céntrica Plaza de Armas de Lima, fue trasladada (desconozco las razones) a un enclave menos privilegiado.

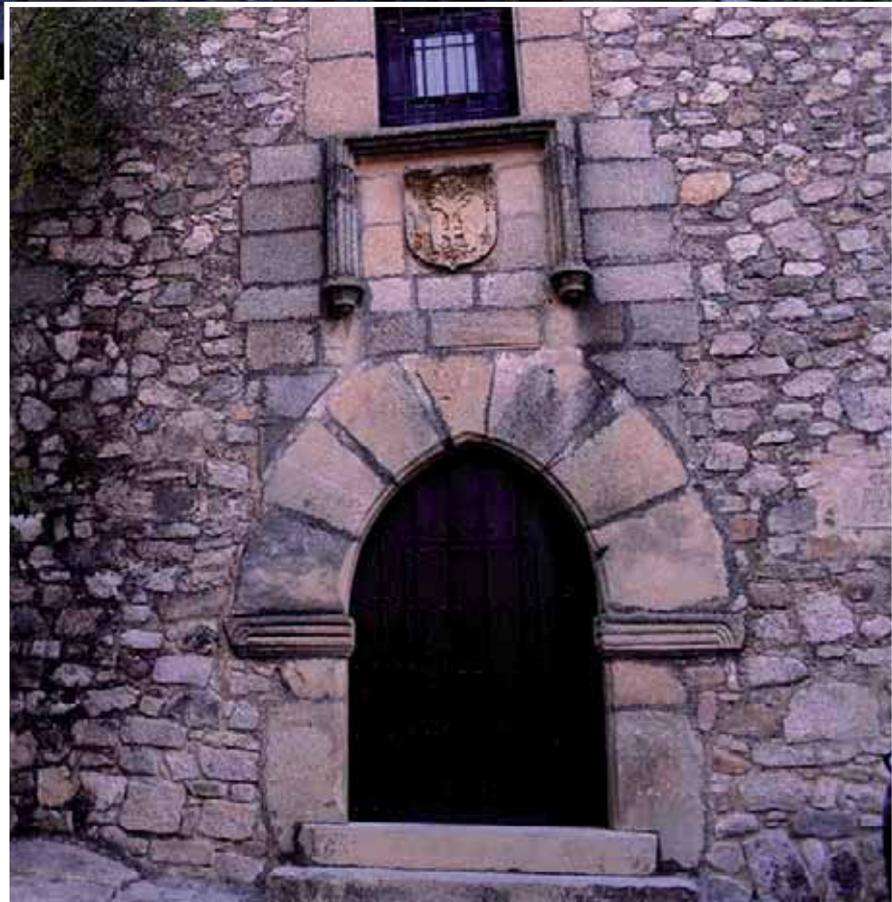
TRUJILLOS DEL MUNDO

La importancia del Trujillo extremeño va más allá de las fronteras españolas gracias a las gestas de muchos trujillanos a lo largo de la historia. Pocas ciudades existen que tuvieran entre sus vecinos a tal número de personajes que decidieran partir a tierras del Nuevo Mundo para ensanchar las fronteras del imperio español. Esa cercanía histórica entre América y Trujillo ha hecho que sean numerosos los países que han "adoptado" su nombre. Por citar algunos ejemplos, en Perú, la capital del departamento de La Libertad, que fuera una de las grandes ciudades del Virreinato del Perú, y, en Venezuela, la capital del estado del mismo nombre. Una muestra más de la internacionalidad de este municipio cacereño.

Una vez nos hemos instalado en el hotel, debemos acercarnos a la oficina de turismo, situada en la Plaza Mayor, donde nos informarán de la extraordinaria

riqueza monumental que se encuentra depositada a lo largo de las calles que vamos a recorrer. De esta manera, con un plano en la mano y ganas de andar, conoceremos el Castillo (en lo más alto de la ciudad), las murallas y sus torres, la Casa de las Cadenas con su Torre del Alfiler (así conocida por el remate con que culmina en forma de pequeño mástil), la Iglesia de Santa María la Mayor (con un espléndido y rico retablo), el Alcázar de los Bejaranos, el de los Cháves y el de los Altamiranos, el Convento de Santa Clara, la Alberca (de época romana), la puertas del Triunfo y de Santiago, el Convento de San Francisco, etc. En definitiva, una extensa lista, en modo alguno exhaustiva y cerrada, a la que podemos sumar la Casa Museo de Pizarro, la iglesia de la Sangre o el Museo de la Coria (cuyo claustro, por sí mismo, ya merece una visita).

Dicen que las ciudades se ven de otra forma al anochecer. Quizás, sea cierto. En todo caso, uno de los recorridos más agradables por esta localidad es pasear por el casco antiguo trujillano al anochecer, cuando empieza a ponerse el sol y se encienden las primeras luces. Es como si volviéramos varios siglos atrás.



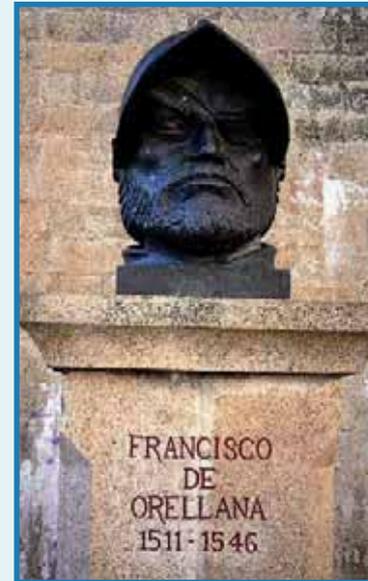
Solar familiar donde nació el padre de los Pizarro conquistadores, don Gonzalo. Es una casa medieval del siglo XV, la puerta es de arco apuntado, sobre ella está el escudo de los Pizarro enmarcado en alfiz, dos osos y un pino.

Advertiremos cómo esos palacios, callejuelas y rincones que hemos visto de día adquieren un peculiar halo nocturno digno de ser admirado. Es por ello Trujillo un lugar de placenteras sensacio-

De trazo irregular y rodeada de soportales y palacios, es una delicia poder sentarse la Plaza Mayor, en cualquiera de sus terrazas al aire libre, para dejar que el tiempo pase con calma y sin prisas

Casa natal de Francisco de Orellana, descubridor del Amazonas. Hoy es un hotel, pergeñado por el famoso decorador Duarte Pinto Coelho.

QUINTO ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE ORELLANA



La ciudad vio partir a tierras del Nuevo Mundo a muchos de sus hombres. Aquí nacieron los Pizarro -pues, aunque Francisco es el más famoso, fueron varios los que anduvieron por América-, Diego García de Paredes y Francisco de Orellana, entre otros.

Este año 2011 se conmemora el quinientos aniversario del nacimiento de Francisco de Orellana, que fuera descubridor del Amazonas. Natural de esta localidad extremeña es, sin lugar a dudas, uno de los grandes referentes de la historia de España.

Siendo así, parece pues una acertada elección pernoctar en su antigua casa natal (Casa Orellana), ahora reconvertida en un coqueto hotel de pocas habitaciones donde todo parece recordar la historia de tan insigne personaje. Por ejemplo, los nombres con los que se han "bautizado" las habitaciones guardan estrecha relación con su vida. Por citar algunos ejemplos, "Fray Gaspar de Carvajal" (cronista de la arriesgada expedición del Amazonas), "Ana de Ayala" (mujer de Orellana) o "Cosme de Chávez" (padrastro y mecenas de la expedición).

nes, de recorridos tranquilos, de paseos sosegados y de una densa historia.

CELEBRACIONES

El carácter alegre y hospitalario de la ciudad se aprecia también en sus concurridas celebraciones y fiestas. Unos eventos que no sólo sobrepasan las fronteras

de la comarca y de la provincia de Cáceres, sino que son agenda obligada de muchos turistas y viajeros españoles.

Destacan, sobre todo, la Feria del Queso, en la que anualmente se presentan diferentes variedades de este manjar a principios de mayo -y donde, además de comprar alguno para llevarse a

casa, se pueden degustar diferentes tipos en los muchos *stands* situados en la Plaza Mayor-, y el Chíviri, que se celebra el Domingo de Pascua de Resurrección en este mismo lugar. Multitud de trujillanos y trujillanas danzan, disfrutan y bailan ataviados con preciosos, coloridos y llamativos trajes típicos regionales.

Si tenemos tiempo es tremendamente recomendable acercarse al Parque Nacional de Monfragüe, donde disfrutar de un entorno natural único en su género. Se trata de uno de los 14 parques nacionales existentes en España y el primer parque nacional extremeño. Una referencia en el mundo de la ornitología, con impor-

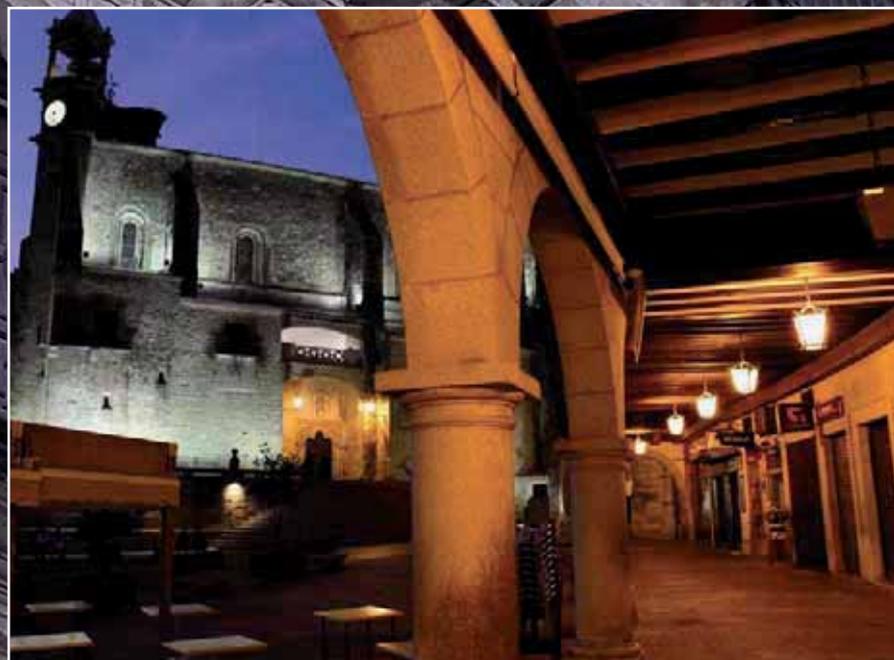
DATOS ÚTILES

- **Webs:**
www.trujillo.es
www.paseovirtual.net/trujillo
- **Un alojamiento:**
Hotel Casa Orellana
(www.casaorellana.es)
Parador de Turismo
(www.parador.es), erigido sobre el antiguo convento de Santa Clara, y N.H. Palacio de Santa Marta
(www.nh-hoteles.es)
- **Para comer:**
Restaurante Corral del Rey
(www.corraldelreytrujillo.com) y
Restaurante Bizcocho
(www.restaurantebizcochotrujillo.com),
ambos en la Plaza Mayor.



En la imagen de fondo, famoso balcón del Palacio de La Conquista, de estilo plateresco, que da a la Plaza Mayor (a la derecha).

FOTO/J. A. NARRO.



Si tenemos tiempo es tremendamente recomendable acercarse al Parque Nacional de Monfragüe, una referencia en el mundo de la ornitología, con importantes colonias de buitres negros y águila imperial

tantes colonias de buitres negros y águila imperial. En definitiva, un espacio natural único con una gran variedad de flora y fauna.

Así pues, hemos descubierto un pequeño refugio histórico de paz y tranquilidad, un enclave donde las historias de esos muros y calles nos trasportan a tiempos pretéritos mientras retornamos a un agradable presente en un

buen restaurante y con la compañía de unas viandas extremeñas. La ciudad de Trujillo tiene, pues, ganada y luce orgullosa el título que, allá por 1430, el rey Juan II le concediera: "Muy noble y muy leal Ciudad de Trujillo".

TEXTO: JUAN ANTONIO NARRO PRIETO

FOTOS: CHUTY



Cada mes de mayo Trujillo celebra la Feria del Queso, en la que se presentan diferentes variedades de este manjar que, además, se pueden degustar.

Marketing *on line* en las clínicas dentales

Hoy en día con la crisis que nos acontece, muchas clínicas dentales tratan de promocionarse a través de campañas publicitarias. Una de las opciones que barajan, es el marketing *on line*, es decir, el envío masivo de *e-mails*, el uso de las redes sociales, el alquiler de *banners*, o espacios publicitarios en determinadas páginas web, así como el buen posicionamiento de su empresa en los buscadores más relevantes a través, por ejemplo, de *Google Adwords* -publicidad *on line* de Google-.

El marketing *on line* se ha convertido en una de las grandes herramientas con las que cuentan las empresas en general, y las clínicas en particular, para la realización de campañas publicitarias frente al marketing tradicional. Es evidente que se llega a mayor número de personas de manera rápida y que la campaña resulta mucho menos costosa que la del envío de información o documentación a través del correo ordinario.

Sin embargo, en nuestra práctica diaria nos encontramos con que, en ocasiones, al realizar estas campañas publicitarias *on line*, las clínicas infringen por un lado la normativa de protección de datos, esto es la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (en adelante LOPD) y el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento que la desarrolla (en adelante RLOPD), y, por otro, la normativa reguladora del comercio electrónico, es decir, la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (en adelante LSSI), sin olvidar la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, junto con los desarrollos sectoriales que puedan existir, como es el caso de la medicina bucodental, que cuenta con una normativa específica desarrolla por el Consejo General de Colegios Oficiales de Odontólogos y Estomatólogos de España, que nos sirven como regulación del contenido de la misma. Cierto es que en la mayoría de las ocasiones dicha infracción sucede no porque se trate de un incumplimiento intencional, sino por el desconocimiento que se tiene de las normas que se deben aplicar.

Para abordar esta cuestión creemos necesario centrarla en una de las opciones más recurridas y frecuentes, es decir, la de contactar con los posibles clientes a través del correo electrónico. Para ello, nos centraremos en los apartados más importantes que pueden suponer una infracción de las normas antes mencionadas.

En ocasiones, al realizar las campañas publicitarias electrónicas, las clínicas infringen la normativa de protección de datos y la de regulación del comercio electrónico

Ricardo de Lorenzo y Aparici*



EL DESTINATARIO DEL CORREO ELECTRÓNICO

Las campañas publicitarias suelen ir dirigidas tanto a personas físicas como a personas jurídicas y depende de a quién vayan dirigidas, se aplicarán o no las normativas anteriormente citadas. La LOPD tiene por objeto, según su artículo 1, "garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas...". Así lo reitera la RLOPD que, en su artículo 2.2., dispone que "este reglamento no será aplicable a los tratamientos de datos referidos a personas jurídicas...".

Por lo tanto, se desprende del articulado que las campañas publicitarias que vayan dirigidas a personas jurídicas no se encontrarán sometidas a la normativa vigente. Con respecto a las personas físicas, el mismo artículo 2.2. de la RLOPD, aclara que tampoco será aplicable el presente reglamento a los "ficheros que se limiten a incorporar los datos de las personas físicas que presten sus servicios en aquéllas, consistentes únicamente en su nombre y apellidos, las funciones o puestos desempeñados, así como la dirección postal o electrónica, teléfono y número de fax profesionales". El artículo

2.3. añade que "asimismo, los datos relativos a empresarios individuales, cuando hagan referencia a ellos en su calidad de comerciantes, industriales o navieros, también se entenderán excluidos del régimen de aplicación de la protección de datos de carácter personal".

Se desprende por lo tanto que la regla general en lo que respecta a los envíos de comunicaciones comerciales, ya no solamente por los medios electrónicos habituales, sino también por medios físicos, a la atención de alguien del personal de la empresa o, incluso, a autónomos en su calidad de comerciantes, tampoco se encontrarían sometidos al cumplimiento de la LOPD. Si bien es cierto que se deben establecer varios matices:

a) Con respecto a los envíos comerciales dirigidos a personas físicas que prestan sus servicios en una empresa, para que efectivamente se puedan realizar fuera del ámbito de aplicación de la normativa de protección de datos, la comunicación debe dirigirse a dicha persona figurando únicamente los datos que detalla la RLOPD. Esto es, los datos de identificación y contacto (nombre y apellidos, las funciones o puestos desempeñados, así como la dirección postal o electrónica, teléfono y número de fax profesionales). Cualquier otro dato de la persona, como por ejemplo el teléfono personal o su DNI, tendría la consideración de dato de carácter personal.

b) Por otro lado, los productos o servicios que pretendemos con nuestro envío deben ir dirigidos a la empresa. Por lo tanto, si el producto ofrecido tiene como destinatario a la persona y no a la empresa para la que trabaja, se entenderá que el uso que se han hecho de esos datos de contacto no son profesionales, y consecuentemente sí aplicaría la normativa de protección de datos.

Otra posibilidad es la que tenemos de hacer el envío de las comunicaciones comerciales, sin que las mismas vayan dirigidas ni a una empresa, ni a una persona física, es decir, que contengan un texto genérico e impersonal.

Para este supuesto caso, cabe decir que el no considerarlos datos de carácter personal resulta sumamente difícil sobre todo con lo que ha dictaminado en varias ocasiones la Audiencia Nacional:

- Si la dirección corresponde a una persona física, cuyos datos se encuentran sometidos a la LOPD, entonces dicha dirección de correo electrónico ya es, en sí mismo, un dato de carácter personal (Sentencia de 15 de enero de 2011).

| DESTINATARIO | NO APLICA LA LOPD | APLICA LA LOPD |
|------------------|---|--|
| Persona Jurídica | No aplica | |
| Persona Física | <p>No aplica a personas físicas que trabajan en empresas y recogen estos datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre y apellidos • Funciones o puestos desempeñados • Dirección postal o electrónica • Teléfono profesional • Número de fax profesional <p>No aplica datos relativos a empresarios individuales, cuando hagan referencia a ellos en su calidad de comerciantes, industriales o navieros</p> | <p>Cualquier otro dato que no figure en la lista se considera dato de carácter personal. Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DNI • Teléfono personal <p>Si el producto ofrecido tiene como destinatario a la persona y no a la empresa para la que trabaja se considera dato de carácter personal</p> |

- Cuando el nombre de usuario que incorpora la propia dirección de correo electrónico no permite identificar a la persona o pudiera plantear alguna duda también lo consideran un dato de carácter personal, justificándolo en que no es difícil averiguar perfectamente a una persona física, ya que puede aparecer vinculada a un dominio concreto (Sentencia de 25 de mayo de 2006).

QUÉ DATOS PUEDO TRATAR CON FINES PUBLICITARIOS

Según el artículo 45 del RLOPD, "quienes se dediquen a la recopilación de direcciones, reparto de documentos, publicidad, venta a distancia, prospección comercial y otras actividades

análogas, así como quienes realicen estas actividades con el fin de comercializar sus productos o servicios o los de terceros, sólo podrán utilizar nombres y direcciones u otros datos de carácter personal cuando los mismos se encuentren en uno de los siguientes casos:

- Figuren en alguna de las fuentes accesibles al público y no hayan manifestado su negativa u oposición a que sus datos sean objeto de tratamiento para dichas actividades. Esta situación hace referencia a los llamados servicios de exclusión publicitaria a disposición de los consumidores (listas Robinson).



FORMACIÓN **AVANZADA** DE ORTODONCIA

Sevilla, Ciclo 2011 - 2012

FFADO



Tel. 662 582 637 | Fax 954 083 344 | info@orthofado.com

www.orthofado.com

QUEDA ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN PARA EL CICLO 2012-2013

TODOS AQUELLOS INTERESADOS EN INSCRIBIRSE EN EL CICLO DE SEMINARIOS 2011-2012 O AMPLIAR LA INFORMACIÓN SOBRE LOS CURSOS PUEDEN HACERLO A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB O EN EL TELÉFONO QUE SE INDICA

PONENTES

Dr. José Chaqués | Dr. José M^a Llamas | Dr. J. Carlos Pérez Varela

Postgraduados Universitarios en Ortodoncia – Doctores en Medicina – Miembros del European Board in Orthodontics (EBO)
Miembros Activos de la Sociedad Europea de Angle (ASE) – Miembros Diplomados de la Sociedad Española de Ortodoncia (SEDO)

| Bloque 1 | Maloclusiones Complejas | Bloque 2 | Ortodoncia Integrada |
|-------------|--|-------------|---|
| Seminario 1 | Problemas volumétricos, transversales y verticales 11 y 12 MARZO 2011 | Seminario 4 | Maloclusiones eruptivas y asimétricas 16 y 17 SEPTIEMBRE 2011 |
| Seminario 2 | El problema sagital de Clase II 20 y 21 MAYO 2011 | Seminario 5 | El Problema Interdisciplinar. Integración de Nuevas Tecnologías 25 y 26 NOVIEMBRE 2011 |
| Seminario 3 | El problema sagital de Clase III 15 y 16 JULIO 2011 | Seminario 6 | Cirugía y ortodoncia 16, 17 y 18 FEBRERO 2012 |
| | | Seminario 7 | Terminación de casos 20 y 21 Abril 2012 |

| CORREO CON FINES PUBLICITARIOS | CASO 1 | CASO 2 |
|--|---|--|
| Quienes se dediquen a la recopilación de direcciones, reparto de documentos, publicidad, venta a distancia, prospección comercial y otras actividades análogas, así como quienes realicen estas actividades con el fin de comercializar sus productos o servicios o los de terceros, sólo podrán utilizar nombres y direcciones u otros datos de carácter personal cuando los mismos se encuentren en uno de los siguientes casos: | Fuentes accesibles al público y no hayan manifestado su negativa u oposición a que sus datos sean objeto de tratamiento para dichas actividades | Hayan sido facilitados por los propios interesados u obtenidos con su consentimiento para finalidades determinadas, explícitas y legítimas |

Para este supuesto caso, el RLOPD establece la obligación de informar al interesado en cada comunicación que se le dirija, del origen de los datos y de la identidad del responsable del tratamiento, así como los derechos que le asisten, con la indicación de ante quién pueden ejercitarse. Por último se debe informar que sus datos se han obtenido de fuentes accesibles al público.

- Hayan sido facilitados por los propios interesados u obtenidos con su consentimiento para finalidades determinadas, explícitas y legítimas relacionadas con la actividad de publicidad o prospección comercial, habiéndose informado a los interesados sobre los sectores específicos y concretos de actividad respecto de los que podrá recibir información o publicidad. Para este caso, es necesario recabar el consentimiento del afectado para el envío de comunicaciones comerciales

sobre sectores específicos y concretos de actividad. Consecuentemente no se le podrá hacer envíos de *e-mails* publicitarios sobre cualquier otro tipo de ámbito que no haya sido recabado mediante consentimiento expreso.

CUMPLIR CON LA NORMATIVA SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO

El envío de correos electrónicos publicitarios se encuentra sometido a la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI).

Con independencia de qué datos estemos tratando -datos de carácter personal o no, será requisito indispensable que, previamente, hubieran sido solicitados o expresamente autorizados por los destinatarios de las mismas. Sólo podrán realizarse sin su consentimiento, cuando exista una relación contractual previa, siempre que el prestador hubiera obtenido de forma lícita los datos de contacto del destinatario, y los empleara para el envío de comunicaciones comerciales referentes a productos y servicios de su propia empresa.

En los casos en los que sí se encuentra permitido, el prestador deberá ofrecer al destinatario la posibilidad de oponerse al tratamiento de sus datos con fines promocionales, mediante un procedimiento sencillo y gratuito.

Otras obligaciones que establece la LSSI son las siguientes:

- Las comunicaciones electrónicas deberán ser claramente identificables. Es decir, se deberá incluir al comienzo del mensaje la palabra "publicidad" o la abreviatura "publi".
- La persona física o jurídica también deberá ser claramente identificable.

CONTENIDO DE LOS CORREOS ELECTRÓNICOS CON FINES PUBLICITARIOS

El Ilustre Consejo de Colegios de Odontólogos y Estomatólogos de España aprobó en el año 2002 la Normativa sobre Publicidad Bucodental, normativa que se hace imprescindible a la hora de realizar campañas publicitarias masivas, ya que, de manera adicional, viene a recoger toda la normativa que se debe de cumplir, y explicada anteriormente. Fundamentalmente, debemos tener en consideración las siguientes pautas:

- Según el artículo 4 de dicha normativa, se considerará ilícita la publicidad bucodental que sea engañosa, desleal o que infrinja cualquier legislación que le fuera aplicable. Se distinguen en este artículo la publicidad en relación con el profesional, en relación con los servicios, en relación con los tratamientos o en relación con los honorarios. Por ejemplo, no se podrá exagerar las capacidades del propio profesional o expresar los éxitos cosechados, así como hablar de títulos profesionales inexistentes en España, o hacer publicidad donde se ofrezcan como prestaciones gratuitas aquellas que ya de por sí deban considerarse incluidas en tratamientos complejos, o por las que no es costumbre profesional percibir honorarios.
- Se deberán cumplir además requisitos tales como incluir al comienzo del mensaje y de forma destacada la palabra "publicidad". En el envío, el profesional deberá estar siempre identificado con los datos, tales como nombre, dirección de la consulta, título profesional, Colegio Profesional al que pertenece, número de colegiado y dirección de correo electrónico para futura correspondencia.
- Como hemos comentado anteriormente, sólo podremos enviar correos a aquellos destinatarios que previamente lo hubieran solicitado o que expresamente hubieran autorizado su recepción, así como respetar el deseo del destinatario de no recibir comunicaciones tan pronto lo manifieste.

CASOS EN LOS QUE UN TERCERO ELABORA UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Al ser la publicidad un sector específico de difícil abordaje por parte de un profesional sanitario, son muchos los que deciden la contratación con una empresa tercera la elaboración y envío de comunicaciones comerciales. Esto, que a simple vista puede hacernos creer que nos podemos desentender de la normativa aplicable sobre la materia, no es del todo correcto. En este supuesto caso, se deberá estar a lo dispuesto por el artículo 46 del RLOPD:

- 1) Cuando los parámetros identificativos de los destinatarios de la campaña sean fijados por la entidad que contrate la campaña, ésta será responsable del tratamiento de los datos.
- 2) Cuando los parámetros fueran determinados únicamente por la entidad o entidades contratadas, dichas entidades serán responsables del tratamiento.
- 3) Por último, si la determinación de los parámetros identificativos fue determinada por ambas entidades, serán ambas responsables del tratamiento.

*rdlaparici@delorenzoabogados.es

Abogado del Área de Nuevas Tecnologías
ant@delorenzoabogados.es
www.delorenzoabogados.es

| OBLIGACIONES DE LA LSSI | EXCEPCIÓN |
|---|--|
| Que previamente hubieran sido solicitadas o expresamente autorizadas por los destinatarios de las mismas | Fuentes accesibles al público y no haya manifestado su negativa u oposición a que sus datos sean objeto de tratamiento para dichas actividades |
| El prestador deberá ofrecer al destinatario la posibilidad de oponerse al tratamiento de sus datos con fines promocionales mediante un procedimiento sencillo y gratuito | |
| Las comunicaciones electrónicas deberán ser claramente identificables. Es decir, se deberá incluir al comienzo del mensaje la palabra "publicidad" o la abreviatura "publi" | |
| La persona física o jurídica también deberá ser claramente identificable | |



Sesión principal del simposio en el Auditorio del Palacio de Congresos.

Nobel Biocare celebra en Barcelona el Symposium “Pasión por la excelencia clínica”

La firma presentó en primicia mundial su nueva gama de implantes NobelReplace Conical Connection y NobelReplace Platform Shift

Más de 500 odontólogos de toda España participaron el pasado 17 de septiembre en Barcelona en el Symposium “Pasión por la Excelencia Clínica”, organizado por Nobel Biocare. En el encuentro contó con un destacado programa científico de la mano de un renombrado grupo de profesionales, tanto nacionales como internacionales, que compartieron su experiencia clínica, la evidencia científica y el respeto por la biología.

El programa, recomendado por SECIB, SEPA y SEPES, se inició por la mañana con una sesión general moderada por Mariano Sanz y con Sascha Jovanovic, Peter Scüpbach, Eric Rompen y Marco Esposito como ponentes internacionales.

Por la tarde, se celebraron dos sesiones paralelas, con una clara y diferenciada orientación: “Técnicas quirúrgicas en situaciones clínicas comprometidas”, con Chantal Malevez, Mariano Sanz, Ángel Fernández, Luis Cuadrado y Xavier Vela, y

“Desde el diagnóstico hasta la restauración final”, con Itsvan Urban, Jorge Caubet, Enric Pintado, Javier Sola y Juan Carlos Vázquez. Al final de cada sesión, se estableció un ágil e innovador sistema de interacción entre los ponentes y los participantes.

NUEVOS IMPLANTES

En primicia mundial Nobel Biocare presentó, a través de los talleres, algunas de las conferencias y el área de exhibición, su nueva gama de implantes NobelReplace® Conical Connection y NobelReplace® Platform Shift, que ofrece más opciones restauradoras con el mismo cuerpo original del implante NobelReplace® Tapered.

Nobel Biocare celebró una fiesta de finalización del evento en el Museo Nacional de Arte de Cataluña, donde los asistentes disfrutaron de unas impresionantes vistas de la ciudad y de una cena-cóctel amenizada por un grupo de humor y música.



Vistas desde la terraza del Museo Nacional de Arte de Cataluña.



Más de 500 odontólogos de toda España han participado en el encuentro. En la imagen, zona de la exposición comercial.



Cena-cóctel en la Sala Cúpula del Museo Nacional de Arte de Cataluña.

Murillo recibe la Medalla de Oro del Colegio de Veterinarios y de Odontólogos de Albacete

El galardón reconoce la trayectoria y el apoyo profesional del presidente de AMA al colectivo sanitario



Diego Murillo junto a los presidentes de los colegios de Veterinarios y de Odontólogos, José Ángel Gómez García y Rafael Andújar, respectivamente.

El presidente de Agrupación Mutual Aseguradora (AMA), Diego Murillo, ha recibido las Medallas de Oro de los Colegios Oficiales de Veterinarios y de Odontólogos de Albacete, en un solemne acto celebrado en la sede de ambas instituciones, en la Plaza del Altozano. Ambos colegios han concedido la distinción a Diego Murillo por su trayectoria y apoyo profesional al colectivo sanitario.

La entrega de galardones se produjo durante la inauguración oficial de ambos colegios. Además de Diego Murillo, participaron en el acto José Ángel Gómez García, presidente del Colegio de Veterinarios; Rafael Andújar, presidente del Colegio de Odontólogos y Estomatólogos; Manuel Alfonso

Villa Vigil, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Odontólogos y Estomatólogos, y Carmen Rodríguez, vicepresidenta de Previsión Sanitaria Nacional.

AMA cerró el primer semestre de 2011 con un resultado antes de impuestos de 6,65 millones de euros, que supone el 80% del resultado anual antes de impuestos obtenido en todo el año 2010, y que ascendió a 8,33 millones de euros.

AMA ofrece seguros exclusivamente para profesionales sanitarios, sus únicos mutualistas. Esa especialización sanitaria

no le impide ser, en Castilla-La Mancha, la novena aseguradora por volumen de primas de Responsabilidad Civil Profesional y la 14ª por volumen de primas de automóvil, según los datos proporcionados por ICEA para el primer semestre de 2011. En Albacete, AMA es también una de las aseguradoras de referencia. Ocupa la séptima posición por volumen de primas de Responsabilidad Civil Profesional, y el duodécimo puesto por volumen de primas de automóvil, de nuevo según datos de ICEA.



Microdent apoya y promueve la formación y la divulgación de la implantología.

Los pasados 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre tuvo lugar en el Auditorio de Zaragoza el IX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cirugía Bucal (SECIB), en que Microdent cola-

boró con un *stand* en la zona comercial y con la ponencia de Antoni Serra "Cirugía guiada, buscando los límites. Aprovechamiento máximo de hueso con técnicas mínimamente invasivas".

participado en la presentación del nuevo curso con una ponencia a cargo de Holmes Ortega y un taller de expansión sobre mandíbula animal y elevación de seno en cabeza animal dirigido por él mismo, con la par-

Microdent presenta sus últimas novedades en el Congreso Nacional de SECIB

Participa, como marca exclusiva de implantes, en la apertura del Máster de Implantología de la Universidad Alfonso X El Sabio

Por otro lado, Microdent, como marca exclusiva de implantes que ofrece el Máster de Implantología de la Universidad Alfonso X El Sabio, ha

participado en la presentación del nuevo curso con una ponencia a cargo de Holmes Ortega y un taller de expansión sobre mandíbula animal y elevación de seno en cabeza animal dirigido por él mismo, con la par-

ticipación de una quincena de alumnos del dicho Máster.

GEIDE

Del mismo modo, el pasado 24 de septiembre Microdent estuvo presente en el III Aniversario de la Asociación Geide, cuya directora es Dulce María Ubiñas Brache. Microdent apoya y promueve este tipo de eventos para favorecer la formación y divulgación de la implantología.

PSN y el Colegio de Dentistas de Segovia renuevan su convenio de colaboración

El Grupo incrementa su plantilla más de un 60 por ciento en los últimos cinco años



Sobre estas líneas, el presidente del Colegio de Dentistas de Segovia, Alejandro de Blas Carbonero, y el director de la Zona Madrid de PSN, José Manuel Sánchez Trallero, tras firmar la renovación del convenio.

Previsión Sanitaria Nacional (PSN) y el Colegio de Dentistas de Segovia han renovado el convenio de colaboración que une a ambas instituciones desde el año 2004. El presidente del Colegio segoviano, Alejandro de Blas Carbonero, ha querido reafirmar su compromiso con este acuerdo, de manera que los más de medio centenar de colegiados con los que cuenta la institución puedan acceder en condiciones preferentes a la amplia cartera de productos y servicios de PSN en el ámbito de la protección personal y familiar, así

como de gestión del patrimonio.

Con esta renovación, PSN reafirma su posición al lado de los colectivos profesionales de Segovia.

En la actualidad, PSN cuenta en la provincia con acuerdos con sus cuatro colectivos tradicionales: médicos, farmacéuticos, veterinarios y odontólogos, además de con enfermeros.

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

Por otra parte, PSN ha presentado su Informe Anual de Evo-

lución del Empleo en la Mutua y el Grupo. Los resultados del mismo muestran un crecimiento del empleo que supera el 60 por ciento en los últimos 5 años. De los 225 empleados con los que contaba la Mutua en septiembre de 2006 se ha pasado a los 358 actuales. 133 nuevos empleos que llegan a 195 nuevos puestos si se atien-

de a la totalidad de la plantilla del Grupo, que alcanza los 535 trabajadores a cierre de septiembre de 2011.

PSN evoluciona a contracorriente, con un modelo de crecimiento sano que acompaña al de las líneas de negocio -la cartera de primas periódicas creció en el mismo periodo un 70 por ciento-



Foto de grupo de los invitados durante la recepción en la Dentalakademie.

Los distribuidores de los productos Sirona de toda Europa y Canadá se reunieron el pasado mes de septiembre en la sede central de Bensheim (Alemania) para asistir a los "Innovation Days". Con un total de 350 invitados, Sirona inauguró su Centro de Innovación, construido en 2011, y al mismo tiempo presentó las últimas novedades de sus productos.

Los actos comenzaron con un espectáculo de gala en el vestíbulo de exposiciones del nuevo Centro de Innovación, donde se alternaron las presentaciones de los nuevos productos de Sirona con las actuaciones de diversos artistas de renombre internacional. El segundo día los participantes ampliaron y profundizaron sus conocimientos de las tecnolo-

Sirona reúne a sus distribuidores canadienses y europeos

Celebró los "Innovation Days" en su sede central de Bensheim, en Alemania, con un total de 350 invitados

gías y productos de Sirona en numerosos talleres de trabajo.

En el Centro de Innovación trabajan los departamentos de desarrollo de todos los sectores de la empresa. En los últimos seis años Sirona ha invertido más de 250 millones de dólares en investigación y desarrollo. Esto equivale a una cuota entre el 6 y el 7 por ciento para I+D. Sirona tiene en plantilla un total de más de 230 ingenieros y científicos en los sectores de investigación y desarrollo.



Sobre estas líneas, miembros de Klockner en la FDI, durante la entrega de la placa a la editorial Ripano como reconocimiento a su labor científica.

El pasado mes de septiembre, Klockner visitó el Congreso Mundial de la Federación Dental Internacional (FDI), que tuvo lugar en Ciudad de México, como una nueva iniciativa para estrechar lazos con la comunidad latinoamericana e intercambiar impresiones acerca de los últimos avances en técnicas y equipamientos, así como de la situación del sector implantológico.

Del mismo modo, durante el mes de septiembre Klockner colaboró con un *stand* en la exposición comercial del IX Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Bucal, y en el programa científico, con la conferencia de Pedro J. Lázaro "Implantes inmediatos versus diferidos en sector anterior". El comité organizador del congreso también invitó a dos miembros del Comité Científico Klockner Implant System a participar en

Klockner visita el Congreso Mundial de la Federación Dental Internacional en México

Ha participado en SECIB Zaragoza 2011, tanto en la exposición comercial como en el programa científico

el programa científico del evento -Manuel M^o Romero y Javier Gil- con las conferencias "Cirugía sin colgajo aplicada a la implantología. ¿Realidad o ficción?" e "Implantes dentales biofuncionalizados de última generación", respectivamente. Además, en la cena de gala Klockner colaboró con el regalo de un E-bite, "Iluminador intraoral+Suction Kit (Succionador+4 separadores de lengua)".

CURSO DE PEDRO J. LÁZARO
Por otra parte, también en septiembre, el día 24, Klockner celebró el curso "Tratamiento

con implantes en localizaciones estéticas", conducido Pedro J. Lázaro. La asistencia al acto rebasó las expectativas, con más de un centenar de profesionales clínicos, hecho por el cual la organización tuvo que cambiar la sede que inicialmente estaba programada.

Próximamente, Klockner tiene previsto estar presente los días 11 y 12 de noviembre, como patrocinador Platino de SEPA, en la VII Reunión SEPA Joven. Como en anteriores ediciones Klockner presentará en la exposición comercial las últimas novedades en producto y formación.

Dentsply lleva sus últimas innovaciones al "Restorative Forum" de Konstanz

Las sesiones prácticas se realizaron en el Departamento de Odontología Preventiva de la Universidad de Zurich

Dentsply, compañía puntera en el sector a nivel mundial, tiene como misión desarrollar soluciones para una odontología mejor que beneficien a los odontólogos, laboratorios y pacientes, y liderar la industria en innovación, educación clínica, calidad y servicio. Una de las vías de consecución de este objetivo es la formación, y en este sentido, el pasado mes de septiembre se celebró el Konstanz (Ale-

mania), la segunda convocatoria 2011 del "Restorative Forum", organizado por Dentsply DeTrey.

En el evento, de tres días de duración, el equipo de Investigación y Desarrollo de Dentsply presentó sus últimas innovaciones en productos para odontología conservadora y endodoncia, ante un selecto grupo de expertos en odontología restauradora de toda Europa. La formación



Participantes en el Dentsply "Restorative Forum" de Konstanz (Alemania).

estuvo a cargo del equipo de investigadores de Dentsply, contando con la colaboración de reputados profesionales, como Marco Martignoni, experto de prestigio internacional en endodoncia, fundador de la Academia Italiana de Odontología Microscópica y miembro de la Sociedad Francesa de Endodoncia.

Las sesiones prácticas -sobre modelos de diente natural- se realizaron en el Departamento de Odontología Preventiva de la Universidad de Zurich (Suiza), contando con los profesores Thomas Attin, Wolfgang Buchalla, Tobias Tauböck, Annette Wiegand y Florian Wegehaupt como instructores de los ejercicios.

Mozo-Grau presenta el Código Explorer en el Congreso de la SECIB

El director general de Baoli, empresa distribuidora en China, visita las nuevas instalaciones de Valladolid

Como viene siendo habitual Mozo-Grau estuvo presente en una de las citas más representativas del mercado implantológico español: el Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Bucal (SECIB), que se celebró del 29 de septiembre al 1 de octubre en Zaragoza, bajo la presidencia de Francisco Torres Lear.

Mozo-Grau aprovechó la ocasión para presentar el Código Explorer que lleva en funcionamiento desde el 1 de septiembre. El Código Explorer es un número alfanumérico que viene asociado con todos los implantes Mozo-Grau -tanto MG InHex como MG Osseous- y que puede ser canjeado por cualquier aditamento sin ningún coste adicional -salvo los pilares Locator para ambos sistemas y el pilar Ucla con base de oro para el sistema Osseous, que tendrán un suplemento-.

Por otra parte, Mozo-Grau ha recibido en sus nuevas instalaciones de Valladolid la visita del director general de la empresa Baoli, distribuidor de Mozo-Grau en China, y los representantes

de su distribuidor en Chile, pudiendo comprobar in situ el exhaustivo sistema de calidad implementado en los procesos de fabricación y aseguramiento de la calidad en Mozo-Grau, que se traduce en una tasa de fallos de producto en el cliente final casi cercana a cero.

Asimismo, compartieron ideas sobre el desarrollo de la venta de implantes dentales Mozo-Grau tanto en Chile como en China, algo que, según apunta la empresa vallisoletana "se presenta muy prometedor". Mozo-Grau consiguió el año 2010 el permiso de la SFDA para comercializar los implantes en China y desde entonces se han sucedido las entregas de producto hacia China y los contactos entre las dos empresas en jornadas de formación y apoyo.

CURSO DEL ALJARAFE

El pasado 24 de septiembre se celebró el 2º Curso de Implantología Oral del Aljarafe, organizado por Alberto González García y patrocinado por Mozo-Grau. Este curso nace con la



Ángel Mozo, Javier Ventura de la Torre, Alberto Gómez Menchero, Alberto González García y Ernesto Carmona Guzmán, en un receso del 2º Curso de Implantología Oral del Aljarafe.



Mozo-Grau ha recibido en sus instalaciones de Valladolid la visita de sus distribuidores en China.

vocación de ser un lugar donde intercambiar impresiones profesionales y un foro para contrastar dudas y contratiempos a los que los profesionales se enfrentan día a día.

A lo largo de la mañana, González García impartió los siguientes temas: "Manejo del alveolo posextracción", "Bifosfonatos y odontología" y "Cómo evitar

complicaciones en implantología". Por la tarde, Javier Ventura, habló sobre "Bases del tratamiento implantosoportado en el desdentado total" y sobre "Prótesis híbrida en el desdentado". Para concluir el curso, tuvo lugar una mesa redonda y la lección magistral "La química de la vida", de Ernesto Carmona, Premio Jaime I de Investigación Básica.

Termina la X Sesión del Curso de Cirugía Implantológica de Cidesid en Santo Domingo

Se ha desarrollado entre mayo y octubre con alumnos de Argentina, Bélgica, España, Francia, Guadalupe, Martinica y Marruecos

El pasado 8 de octubre finalizó la décima sesión de los cursos de cirugía implantológica básica y avanzada con pacientes que Cidesid viene organizando de forma ininterrumpida durante los meses

de mayo y octubre desde el año 2006. En esta ocasión participaron profesionales de Argentina, Bélgica, España, Francia, Guadalupe, Martinica y Marruecos. Cidesid ha agradecido públicamente el apo-



Foto de grupo de participantes en la décima sesión de los cursos de cirugía implantológica básica y avanzada con pacientes de Cidesid.

yo prestado por Cortex Dental Implants, así como la colaboración de los doctores Edouard Rosello (Francia), Neus Sancho (España), Alejandra Corradi (España), Rene Palma (República Dominicana) y

José Contreras (República Dominicana). Cidesid ya ha abierto el plazo de inscripción para la próxima edición de su curso, que comenzará en mayo de 2012, con plazas limitadas a 15 alumnos.



Stand de Mis Ibérica en el Congreso SEPEP 2011 Tarragona.

Mis Ibérica ha estado presente en la reunión de la Sociedad Española de Prótesis Estomatológica (SEPEP) que se celebró del 13 al 15 de Octubre en Tarragona. En esta edición, Mis Ibérica ha impartido la conferencia "Carga inmediata posexodoncia en la práctica clínica diaria: de la sencillez al CAD-CAM", impartida por Carlos Barrado

Gutiérrez; la práctica en talleres de cirugía guiada 3D estuvo a cargo de Javier Mareque Bueno.

NOMBRAMIENTO

Por otra parte, Mis Ibérica ha incorporado a Francisco Herreros como área manager de la zona de Levante. Herreros, que coordinará y dirigirá al equipo comercial de dicha zona, tiene una trayectoria

de más de 11 años en el sector dental, concretamente en el de la implantología. Conocedor de las necesidades que tienen tanto los cirujanos como el resto de los profesionales del equipo odontológico, Mis Ibérica confía en que el nuevo área manager de la zona de Levante podrá satisfacer plenamente las demandas de todos sus clientes.

Mis Ibérica participa en la Reunión Anual de la Sociedad Española de Prótesis Estomatológica

Francisco Herreros, nuevo área manager para la zona de Levante



Francisco Herreros, área manager de la zona de Levante.

W&H presenta su nuevo Implantmed en el Congreso de la SECIB

La renovada unidad quirúrgica fue mostrada por los numerosos distribuidores presentes en el encuentro científico



Implantmed permite realizar intervenciones quirúrgicas orales en el campo de la implantología y microcirugía con total seguridad y la máxima precisión.

Con motivo del IX Congreso de SECIB, que se celebró durante los días 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre de 2011 en Zaragoza, W&H presentó su renovada unidad quirúrgica Implantmed.

Aprovechando la presencia de destacados conferenciantes, tanto a nivel nacional como internacional, junto a la programación de una amplia variedad de talleres prácticos enfocados a

técnicas básicas y avanzadas en implantología, los participantes pudieron ser testigos, gracias a la amplia y profesional red de distribuidores presentes en el congreso, del lanzamiento de

este renovado producto con el que podrán realizar intervenciones quirúrgicas orales en el campo de la implantología y microcirugía con total seguridad y la máxima precisión.



SIMESP Y MAILLEFER PRESENTAN LOS ÚLTIMOS AVANCES EN ENDODONCIA EN EL 7º ENDO-FORUM

Bajo el lema "La inspiración en endodoncia", ha reunido a más de 200 profesionales de toda España

Los pasados días 23 y 24 de septiembre tuvo lugar en el Auditorio del Centro de Convenciones Mapfre de Madrid el 7º Endo-Fórum sobre Endodoncia, organizado y patrocinado por Simesp, S.A. en colaboración con Maillefer, de cuya marca es el distribuidor exclusivo para España y Portugal.

Por séptimo año consecutivo, con una asistencia de más de 250 doctores, se ha celebrado con éxito éste foro sobre endodoncia, donde los profesionales venidos de diferentes puntos de España han podido conocer y contrastar los últimos

Por séptimo año consecutivo, el Endo-Forum ha reunido a cientos de profesionales de diferentes puntos de España. Bajo estas líneas, de izquierda a derecha, Fernando Durán-Sindreu, Rafael Miñana, Julian Webber y Borja Zabalegui.



Los asistentes al encuentro durante el *coffe-break*.



Julian Webber durante el taller práctico que impartió dentro del Endo-Forum.



Borja Zabalegui, Fernando Sirvent, Antonio Pallarés, Purificación Varela, Lucía Gancedo, César de Gregorio y Carlos García.

El programa científico ha contado con la participación de prestigiosos especialistas

avances, conceptos y técnicas de una de las ramas de la odontología que ha sufrido en los últimos años una mayor transformación y que exige al profesional una constante actualización.

El programa científico se ha desarrollado durante dos jornadas. El viernes 23 tuvieron lugar tres talleres prácticos de "Instrumentación mecánica con el nuevo sistema de limas Wave One® de movimiento recíproco (alternativo)" y de "Obturación con gutapercha termoplástica con los nuevos obturadores Wave One® y con el sistema Calamus® Dual".

Estos talleres fueron impartidos por el doctor Julian Webber de Londres (Reino Unido), reconocido y considerado mundialmente como uno de los mejores especialistas en endodoncia, y contó la colaboración del doctor José Aranguren, profesor del Máster de Endodoncia de la Universidad Europea de Madrid.

INAUGURACIÓN

El sábado 24, después de la inauguración oficial, que corrió a cargo del doctor Rafael Miñana Laliga, se desarrollaron las conferencias dentro de un intenso programa científico, que empezó con el doctor Julian Webber y que centró su conferencia, que fue seguida con gran interés y atención por los asistentes, en "La excelencia en endodoncia: nuevos conceptos y nuevas tecnologías".

A continuación, el doctor Fernando Durán-Sindreu, coordinador del Máster de Endodoncia de la Universidad Internacional de Catalunya, habló sobre un tema tan interesante como es el "Pronóstico en Endodoncia". El doctor César de Gregorio, profesor del Máster de Endodoncia de la Universidad Europea de Madrid, versó su conferencia sobre las "Nuevas técnicas de irrigación". No menos interesante fue la conferencia sobre "Posibles causas de fracaso del tratamiento de endodoncia" que dictó el doctor Borja Zabalegui, profesor titular de PTD de la Universidad del País Vasco.

Después de la comida-buffet prosiguieron las conferencias, donde la doctora Purificación Varela Patiño, co-directora del Máster Internacional de Endodoncia de la Universidad de Santiago de Compostela, habló

sobre "Nuevas tecnologías en el tratamiento de excelencia en endodoncia". Con gran atención también fue seguida la conferencia sobre "Tratamiento del ápice abierto" que dictó la doctora Lucía Gancedo, profesora colaboradora del Máster de Endodoncia de la Universidad Complutense de Madrid, y a continuación el doctor Antonio Pallarés, profesor de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, habló de un tema tan interesante como es "Fracaso endónico: retratamiento, cirugía o seguimiento".

Finalmente el doctor Fernando Sirvent, Máster en Endodoncia y Cirugía Bucal de la Universidad Complutense de Madrid, centró su conferencia en "Actualización de cirugía endodóncica: indicación y técnica". Después del turno de preguntas, donde los asistentes pudieron intercambiar conocimientos e información, se dio por clausurado el 7º Endo-Forum.

Es de destacar el buen ambiente de trabajo y la buena actitud de todos los asistentes que mostraron un alto grado de interés, satisfacción y participación a lo largo de las dos jornadas.

Animados por el éxito cosechado durante éstos siete años, Simesp y Maillefer ya están preparando la octava edición del Endo-Forum para septiembre del próximo año 2012.

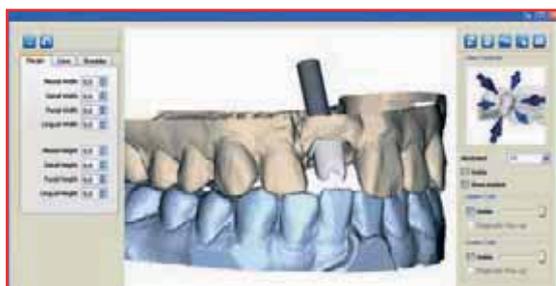


De izquierda a derecha, los doctores Sambola, Cisneros, De Gregorio, Estévez y Navarrete.

NOVEDADES

- Astra Tech Dental amplía y mejora sus servicios con el nuevo Atlantis™ 3D Editor
- Dentsply ofrece Core & Post, nuevo sistema de colocación de postes y reconstrucción de muñones
- Kerr celebra los doce meses de éxito clínico del composite Vertise™ Flow
- MAM pone al alcance del mercado diferentes modelos de mordedores según la edad del bebé
- Microdent lanza el implante cónico Genius V y sus dos primeros microimplantes para ortodoncia
- Voco complementa su línea de productos Grandio con el composite Grandio® Core Dual Cure

Nuevo Atlantis 3D Editor de Astra Tech Dental



Astra Tech Dental, proveedor líder de soluciones integrales para el tratamiento con implantes dentales, ha presentado Atlantis™ 3D Editor, un servicio que mejorará la eficacia y reducirá el tiempo de proceso para los clientes que utilizan pilares Atlantis específicos para cada paciente.

Atlantis™ 3D Editor, el servicio más reciente que ofrece el sistema Atlantis WebOrder basado en Internet, constituye el siguiente paso natural en la mejora del *software* Atlantis 3D Viewer. Con Atlantis™ 3D Editor, los clientes tienen la posibilidad de realizar modificaciones en tiempo real como, por ejemplo, ajustes del centro, el margen o el hombro, en los diseños de los pilares Atlantis. Además, les ofrece la comodidad de un acceso permanente, 24 horas al día y 7 días a la semana, a sus casos Atlantis.

El objetivo de Astra Tech Dental es proporcionar a los clientes servicios que les permitan conseguir soluciones optimizadas específicas para cada paciente de una forma más sencilla y eficaz. El editor Atlantis™ 3D Editor constituye un paso más en esa dirección.

Atlantis™ es una solución original para las prótesis cementadas implantosoportadas. Los pilares específicos para cada paciente se diseñan y fabrican con el *software* Atlantis VAD™ (Virtual Abutment Design), un proceso patentado que combina escaneado óptico 3D de vanguardia, además de un *software* y métodos de fabricación avanzados para ofrecer pilares específicos para cada paciente que eliminan la necesidad de modificaciones manuales.

Los pilares Atlantis específicos para cada paciente están disponibles para los principales sistemas de implantes en titanio, titanio dorado y cuatro tonalidades de circonio.

Tanto Atlantis™ como Atlantis VAD™ son marcas registradas propiedad de Astra Tech. Todas las demás marcas pertenecen a sus respectivos propietarios.

Dentsply Core & Post System

Dentsply ofrece un sistema integrado de tratamiento que constituye una solución completa para la colocación de postes de fibra y la reconstrucción de dientes endodonciados. La principal característica de este "Sistema de Tratamiento Certificado" (CTS) es la combinación de productos con una compatibilidad más que probada. Todos los componentes del sistema son productos Dentsply y muestran un excelente resultado clínico.

La calidad de sus componentes y la bandeja organizadora -que ha sido diseñada por dentistas para ser usado por dentistas- garantiza la ergonomía del procedimiento, con el objetivo de simplificar la colocación de postes y la reconstrucción ulterior de los dientes endodonciados. La colocación de los productos de acuerdo al orden de los diferentes pasos del tratamiento facilita y acelera el mismo: mejor administración del tiempo en la consulta.

Los principales componentes del sistema son:



- XP Bond: adhesivo de grabado total, de elevada tolerancia a la técnica. Unido al mismo se presenta el activador del auto-curado.
 - X-Post: postes de fibra de vidrio.
 - Core X-Flow: material fluido de resina, de curado dual, para la cementación de postes y la reconstrucción de muñones.
 - Ácido grabador.
 - Fresas para la preparación del conducto en la colocación del poste.
 - Accesorios como: puntas de papel, CliXdish, papel de mezcla.
- En resumen, el nuevo sistema de colocación de postes y reconstrucción de muñones Dentsply Core Post System ofrece:
- Sistema de tratamiento dental completo e integrado.
 - "Sistema de Tratamiento Certificado" con productos de probada compatibilidad.
 - Bandeja diseñada por dentistas y para dentistas, organizada de manera ergonómica de acuerdo a la secuencia de los pasos más importantes del tratamiento.
- Todo lo anterior lo convierte en un sistema fácil y rápido de usar.

Composite fluido autoadhesivo Vertise Flow

Vertise™ Flow es un composite fluido, autograbado y autoadhesivo que elimina la necesidad de aplicar adhesivo en las restauraciones directas. Vertise™ Flow incorpora la reconocida tecnología de los adhesivos Optibond, simplificando el protocolo en restauraciones directas, a la vez que garantiza alta resistencia adhesiva, excepcional integridad marginal (reducción de microfiltraciones) y excelentes propiedades mecánicas, lo que asegura estabilidad y durabilidad con el paso del tiempo.

Su versatilidad lo convierte en el composite ideal para diversos procedimientos clínicos: fondos de cavidad en restauraciones grandes clases I y II, reparaciones de porcelana, obturacio-



nes pequeñas clases I y II y sellado de fosas y fisuras.

Un estudio conducido por la Universidad de Siena (www.vertiseflow.com/eu) sobre restauraciones grandes de clase II ha demostrado que el comportamiento de Vertise™ Flow, después de 12 meses de evolución clínica, tiene un rendimiento equivalente a las restauraciones realizadas con el método tradicional (aplicación de adhesivo previo al composite).

Mordedores para bebés MAM



Los nuevos mordedores MAM proporcionan un efecto calmante y un desarrollo sano de la dentadura gracias a una gama que incorpora modelos adecuados para todas las edades del bebé.

El equipo de diseñadores MAM ha colaborado estrechamente con psicólogos y la Sociedad Internacional de Investigación Médica Infantil (IMRS) para crear una línea de mordedores que favorece el desarrollo sano de la mandíbula, la coordinación y el movimiento. Su diseño funcional cuida hasta el más mínimo detalle.

- **MAM Starter & Clip.** Un mordedor muy ligero para que puedan sostenerlo los bebés más pequeños que presentan dentición temprana. Gracias a las innovadoras estructuras de la parte que se muerde, el bebé se sentirá bien, aliviará sus encías y, además, el uso del MAM Starter & Clip favorece la coordinación y el movimiento. A partir de 1 mes.
- **MAM Bite & Brush.** Mordedor con cerdas muy suaves que además de calmar dando un masaje a las sensibles encías, también limpia los primeros dientes del bebé. Su fina superficie hace que los bebés desarrollen el sentido del tacto, mordiendo en la parte especial para mordisquear y ejercitar los músculos orales. Las cerdas especiales son suaves y delicadas con las encías y los primeros dientes. A partir de 3 meses.
- **MAM Cooler.** Mordedor con una parte de formas innovadoras y refrescante rellena de agua para enfriarlo en la nevera y aliviar el dolor de los molares, masajear, relajar y calmar. La diversidad de superficies y materiales facilita la dentición y los diferentes colores y motivos agudizan la visión del bebé. Además, es muy fácil de coger y sostener gracias a la curvatura de su anillo. Es importante colocar el mordedor en el frigorífico durante una hora (nunca ponerlo en el congelador). A partir de los 4 meses.

Implante cónico Genius V, de Microdent

Microdent ha lanzado su nuevo implante Genius V, como complemento al sistema Genius de reciente presentación en el mercado, con una nueva conexión protésica de seis caras con un ajuste preciso y perfecto y con unas medidas que van desde la plataforma más estrecha de 3,50 mm hasta la más ancha de 4,50 mm. El diseño de este nuevo implante cónico incluye también un anatómico margen biológico que facilita el crecimiento celular en la zona de contacto.



Al igual que la versión cilíndrica del implante Genius, la nueva versión expansiva Genius V tiene la particularidad de que los aditamentos protésicos y para toma de impresiones son comunes a todas sus plataformas, potenciando de este modo la practicidad de su uso.

MICROIMPLANTES PARA ORTODONCIA



Asimismo, Microdent presenta sus nuevos microimplantes de uso temporal para ortodoncia, fabricados en aleación de titanio grado 5, según norma ISO 5832-3:1996. La función principal que desempeñan es la de ser un punto de anclaje independiente, evitando transmitir fuerzas de reacción no deseadas a otras piezas dentales durante los tratamientos ortodónticos.

Los dos primeros implantes para ortodoncia que Microdent lanza al mercado son el Microimplante estándar (con cabeza de forma hexagonal) y el Versátil (con cabeza de geometría cuadrangular). Para los dos tipos de microimplantes existe un solo núcleo de 1,60 mm y alturas de 7, 9 y 11 mm.

Microdent abre así un nuevo campo en el que pretende aportar su tecnología para ofrecer su calidad y servicio también a los profesionales de la ortodoncia.

Composite Grandio Core Dual Cure, de Voco

VOCO complementa la línea de productos Grandio con Grandio® Core Dual Cure, un composite fluido de curado dual previsto especialmente para la reconstrucción de muñones y la fijación de espigas radiculares. Al ser un composite nanohíbrido, Grandio® Core Dual Cure también presenta unas excelentes propiedades de material y de manipulación. Gracias a sus parámetros físicos, con un contenido de relleno del 77% del peso, el composite permite realizar restauraciones duraderas. Por su fluidez, Grandio® Core Dual Cure se extiende directamente hasta los márgenes de la sustancia dental dura y la matriz, sin necesidad de realizar retoques de relleno adicionales. Grandio® Core Dual Cure es de curado dual, por lo que también resulta adecuado para la fijación segura de espigas radiculares.



Este composite se suministra en la jeringa de eficacia probada QuickMix, que permite obtener la mezcla perfecta y sin errores entre el material de base y el catalizador a través de su cánula. Grandio® Core Dual Cure puede aplicarse directamente con la jeringa QuickMix. Además, la boquilla de aplicación tipo 4 suministrada permite realizar una aplicación precisa en los espacios más estrechos.

Grandio® Core Dual Cure presenta una gran radiopacidad, proporcionando así un buen contraste radiográfico respecto a la dentina. El composite está disponible en tres colores: dentina, azul y blanco. Con el color dentina, Grandio® Core Dual Cure cumple las más altas exigencias estéticas en las restauraciones con una gran transparencia como, por ejemplo, en las coronas de cerámica pura. Por otro lado, el color azul permite visualizar de forma clara la transición entre el material de restauración y la sustancia dental dura y sirve como base para las coronas de metal o revestidas con armazón metálico. Por último, el color blanco se aplica en los dientes de tono natural más claro y permite visualizar la transición entre el material de restauración y la sustancia dental dura, a la vez que satisface las exigencias estéticas más altas.

Grandio® Core Dual Cure puede ser usado con todos los adhesivos de esmalte/dentina modernos que están autorizados para composites de curado dual -se recomienda Futurabond DC-. Así está garantizada la unión segura con el tejido duro del diente o postes radiculares -composites reforzados con fibra de vidrio-.

AGENDA | PROFESIONAL

NOVIEMBRE | 2011



IV Jornadas Nacionales de Sedisa: Los gestores sanitarios en un entorno de crisis económica

Lugar: Alicante
Fecha: 3 y 4 de noviembre de 2011

Más información:
www.sedisa.net



Formación Microdent

Lugar: Murcia
- Curso Microdent: 4 y 5 de noviembre (Murcia)
- Formación teórico-práctica en implantología avanzada sobre pacientes: 7-11 de noviembre (Madrid)
- Feria Expo Dentaria: 10-12 de noviembre (Lisboa)
- Jornadas Científicas de Acaden: 14 de noviembre (Granada)

Más información: 902 402 420
www.microdentssystem.com



Sesiones clínicas de cirugía implantológica (Ignacio de Lucas)

Lugar: Madrid
Fecha: 4 y 5 de noviembre; 9 y 10 de diciembre de 2011

Más información: 91 591 95 56 / 629 383 602
(Irene Berenguer)
consulta@drdelucas.com
www.drdelucas.com



Euroteknika: I Jornadas de periodoncia, cirugía oral e implantes

Lugar: Campo de Gibraltar
Fecha: 4 y 5 de noviembre de 2011

Más información: 900 504 219
euroteknika@dvd-dental.com



Programa de formación continuada Camlog

- Curso práctico de implantología (Clínica Alcoforado): noviembre de 2011-marzo de 2012 (Lisboa)
- Técnicas asociadas y avanzadas en implantología: 4 y 5 de noviembre de 2011 (Universidad de Coimbra)
- Curso práctico sobre cadáver: 10-12 de noviembre de 2011 (Viena)
- Congreso internacional Camlog Foundation: 3-5 de mayo de 2012 (Lucarna, Suiza)

Más información: 91 456 08 72 / 91 126 00 96
info@camlogmed.es
www.camlog.com



XX Congreso de la OMD

Lugar: Lisboa
Fecha: 10-12 de noviembre de 2011

Más información:
www.ombd.pt



Mozo-Grau: Formación Continuada

- Cómo evitar complicaciones en implantología y periodoncia: 11 de noviembre (Sevilla)
- Curso teórico-práctico de elevación de seno maxilar: 18 de noviembre (Gijón)
- Cómo evitar complicaciones en implantología: 25 de noviembre (Barcelona y Castellón)
- VII Jornadas de Actualización en Implantología: 27 y 28 de enero (Madrid)

Más información: 902 423 523
info@mozo-grau.com | www.mozo-grau.com



Formación Klockner

- Curso intensivo modular de implantología oral: 17-19 de noviembre; 19-21 de enero; 9-11 de febrero (Marbella)
- I Jornadas de Actualización en Implantología: 5 de noviembre (Universidad de Murcia)

Más información: 93 185 19 12 (Sandra Pérez)
formacion@klockner.es



Cursos Formación Continuada

Lugar: Murcia
- Curso de formación continua en ortodoncia. Filosofías Roth-MBT: 17 de noviembre de 2011

Más información: 96 830 56 86
www.cursosformacioncontinuada.es



Formación Mis Ibérica

- II Congreso Mis Ibérica: De la regeneración a la rehabilitación: 17 al 19 de noviembre de 2011 (Barcelona)
- Postgraduate Program in Oral Implantology University of California Los Angeles (UCLA): modular (Barcelona-Los Angeles)
- Técnicas en estética crítica para tejidos blandos y duros en implantología dental (Dr.Salama): 24 y 25 de febrero de 2012 (Nueva York)
- Estancias clínicas de implantología en el Centro Odontológico Dr. Jorge Megía: inscripciones abiertas (Madrid)

Más información:
www.misiberica.com

NOVIEMBRE | 2011



Ciclo de Conferencias de Eduardo Padrós

Título: Morphologic, un implante insólitamente saludable
Fechas: 18 y 19 de noviembre de 2011
(Colegio de Dentistas de Castellón)

Más información: 964 34 03 13



XII Jornadas Canarias de Salud Oral

Lugar: Santa Cruz de Tenerife
Fecha: 18 y 19 de noviembre de 2011

Más información: 964 34 03 13
secretaria@dentef.es
www.dentef.es



87º Greater New York Dental Meeting

Lugar: Nueva York
Fecha: 25-30 de noviembre de 2011

Más información:
www.gnydmm.com



I Premium Day Sweden & Martina

Lugar: Madrid
Fecha: 25 y 26 de noviembre de 2011

Más información: 963 52 58 95
www.sweden-martina.com

DICIEMBRE | 2011



III Congreso SOCE

Lugar: Madrid
Fecha: 2 y 3 de diciembre de 2011

Más información: 957 69 03 44 / 91427 70 26 / 622 730 987
secretariatecnica@soce.org.es
www.infomed.es/soce

ENERO | 2012



SEPA-Esade: curso avanzado sobre gestión empresarial de clínicas dentales

Lugar: Madrid
Fecha: 27 enero-1 de junio de 2012 (7 fines de semana)

Más información: 91 314 27 15
sepa@sepa.es

FEBRERO | 2012



III Congreso Nacional de Apnea del Sueño en Odontología

Lugar: Madrid
Fecha: 17 y 18 de febrero de 2012

Más información:
www.congresodeapnea.es



Expodental

Lugar: Madrid
Fecha: 23-25 de febrero de 2012

Más información:
www.ifema.es/ferias/expodental/default.html



La única revista que integra información profesional, social y personal de interés para el dentista moderno

Asegúrese la recepción de todos los números de la revista, en su domicilio o consulta, por sólo 3€ por ejemplar.

Contacte con:

suscripciones@drugfarma.com
o el teléfono 91 500 20 77
(Manuel Jurado)

Edición digital en
www.dentistasiglo21.com

AGENDA | CULTURAL



TEATRO

Perséfone, de Comediants

En noviembre llega al Teatro María Guerrero de Madrid *Perséfone*, de Comediants. Dirigida por Joan Font y coproducida por el Teatro Chéjov, el María Guerrero de Madrid y el Lliure de Barcelona, Comediants ha escogido a la doncella mitológica como guía excepcional para esta creación en clave musical. *Perséfone* (Àngels Gonyalons) fue raptada del Olimpo por Hades, dios de la muerte, cuando era la bella Core, obligándola a casarse con él y convirtiéndola en la reina del inframundo.

Comediants siempre ha elegido temas universales para sus creaciones: la fiesta, el sol, el fuego, la noche, el agua, los sueños, el tiempo, el mar, el juego. La muerte ha ido apareciendo en los trabajos de la compañía de forma intermitente. Ahora, movidos por la reflexión del paso del tiempo y por la constatación de que es algo ineludible, han querido darle el protagonismo que se merece abordándola con su lenguaje escénico y su manera de concebir el arte.

De su mano, el espectador presenciara un desfile de personajes, acciones y situaciones que mostrarán las costumbres, creencias, mitos y leyendas sobre la muerte. *Perséfone* constata con ironía cómo nuestra civilización, obsesionada por alargar la esperanza de vida, mata más que nunca y encima se niega a mirar a la muerte cara a cara, porque es un tema tabú.

FOTOGRAFÍA

Obra inédita de José Manuel Ballester

La sala Alcalá 31 de Madrid (Consejería de Cultura y Deporte) exhibe hasta el 20 de noviembre medio centenar de fotografías inéditas del artista madrileño José Manuel Ballester. Bajo el título *La abstracción en la realidad*, se expone la visión más íntima que este fotógrafo, Premio Nacional de Fotografía (2010), tiene de la arquitectura.

Las imágenes reunidas, con formatos que van desde los tres metros de largo a otras de pequeñas dimensiones, son una selección del trabajo realizado en los últimos cinco años por Ballester y presentan un viaje por lugares, espacios, urbes y arquitecturas para acercar al espectador a mundos misteriosos.

Como hilo conductor, la muestra trata conceptos fundamentales en su obra artística, como son el espacio, la luz y el tiempo. Comisariada por Lorena Martínez de Corral, pone en diálogo las obras con el propio espacio de exposición, en el que se muestra una interpretación muy personal de los lugares que aparecen fotografiados.



José Manuel Ballester. *Pasillo de color*, 2010.

EXPOSICIÓN

Robert Morris, *El dibujo como pensamiento*

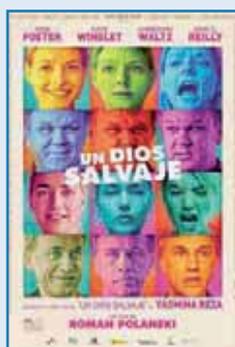
El Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) expone hasta el próximo 8 de enero, patrocinada por la Fundación Bancaja, la muestra *El dibujo como pensamiento*, de Robert Morris (Kansas City, Missouri, 1931), una visión retrospectiva de la obra sobre papel del artista norteamericano desde los años 60 hasta 2010. Se trata de una selección de 151 dibujos que Morris ha ido realizando a lo largo de su trayectoria artística.

Esta retrospectiva incluye su serie *Blind Time* -sus dibujos más conocidos-, sus reinterpretaciones de Goya -que cronológicamente son los últimos- y una instalación de sus dibujos monumentales de los desastres de las guerras y masacres del siglo XX y XXI. La muestra se celebra con motivo de los 50 años de actividad artística de Robert Morris, precursor del arte conceptual, minimal, post minimal, *land art*, *performance*, instalación y vídeo.

Morris es conocido como un pionero atrevido e innovador en diferentes medios. Ha explorado una gran variedad de técnicas, materiales y procedimientos de dibujo, y ha cambiado su escala dimensional de la página al mural. Ha ampliado la definición de dibujo como medio de expresión fundamental y autónomo, basándose en su conocimiento de la historia y de las formas tanto del arte asiático como del occidental. Con motivo de la exposición, el IVAM ha organizado un taller didáctico dedicado al dibujo basado en la serie de grabados *Los desastres de la guerra*, de Francisco de Goya, que se desarrollará hasta el 22 de diciembre.



Morris, Robert / Untitled (*Couple dancing and women after Goya*).



CINE

Un dios salvaje

El 18 de noviembre se estrena en España *Un dios salvaje*, la adaptación cinematográfica de la famosa obra teatral *Un dios salvaje*, de Yasmina Reza. Se trata de una ácida y entretenida his-

toria de dos familias enfrentadas después de que sus respectivos hijos se vean involucrados en una pelea infantil. *Un dios salvaje* saca a la luz las ridículas contradicciones y grotescos prejuicios de dos familias americanas acomodadas.

Dirigida por Roman Polanski y rodada en tiempo real, vemos cómo los cuatro adultos se reúnen para resolver la disputa. *Un dios salvaje* enfrentará a la pareja de Nancy y Alan Cowan, contra la escritora liberal y activista, Penelope Longstreet, y su marido mayorista, Michael. Imprede-

cible y sorprendente, la película muestra la hipocresía que se esconde tras la fachada burguesa de buenos modales.

Aclamada por la crítica y público, la obra de teatro obtuvo un gran éxito en París, Londres y Broadway, tras su estreno en 2006, y ganó varios galardones en los premios Olivier y Tony de teatro. Ahora, Polanski ha llevado a la gran pantalla a Kate Winslet, Jodie Foster, John C. Reilly y Christoph Waltz y ha ambientado la acción en Nueva York -originalmente transcurría en París-.



CINE | DIENTES Y DENTISTAS

RESACÓN 2, ¡AHORA EN TAILANDIA!

Phil, Alan, Doug y Stu, el dentista, viajan a Tailandia para asistir a la boda de este último. La despedida de soltero se va complicando y al final nos encontraremos exactamente ante la misma situación que en Las Vegas

Para los que prefieren un humor menos chabacano, menos políticamente incorrecto, menos grosero... mejor abstenerse. Todo lo que fue sorpresa en *Resacón en Las Vegas*, es aquí autoplagio

Cierto es que el estreno de esta película en España, a finales del pasado mes de junio, en pleno verano, pudo ser un buen momento para ver este tipo de cine gamberro que hará las delicias de quienes se quedaron con ganas de ver más de lo mismo. Las vacaciones, el sol, el cerebro desenchufado, el encefalograma plano, ganas de reír, ninguna exigencia... y, en este estado de ánimo, puede ser soportable.

Pero, para los que prefieren un humor menos chabacano, menos políticamente incorrecto, menos grosero... mejor abstenerse.

Todo lo que fue sorpresa en *Resacón en Las Vegas*, es aquí autoplagio. Todo se repite: la borrachera monumental aderezada con drogas que provoca una amnesia absoluta a nuestros protagonistas, el despertar habiendo perdido a uno de los compañeros de juerga, la búsqueda de este personaje intentando reconstruir las horas olvidadas, la llegada en el último minuto a la boda y la reconstrucción de los hechos por medio de unas fotos que se han ido tomando durante toda la noche y que se muestran al espectador junto a los títulos de crédito. Aquí se desvela en pocos segundos todo lo acontecido en esa noche de locura. Pero claro, si este final nos sorprendió la primera vez, ahora ya no hay sorpresa posible.

Los cambios son mínimos: en lugar de en Las Vegas, la acción transcurre en Bangkok, en vez de un bebé, nuestros protagonistas tienen un monje budista con voto de silencio, y así se van sucedien-

do las escenas, más gamberras aún si cabe que en *Resacón en Las Vegas*.

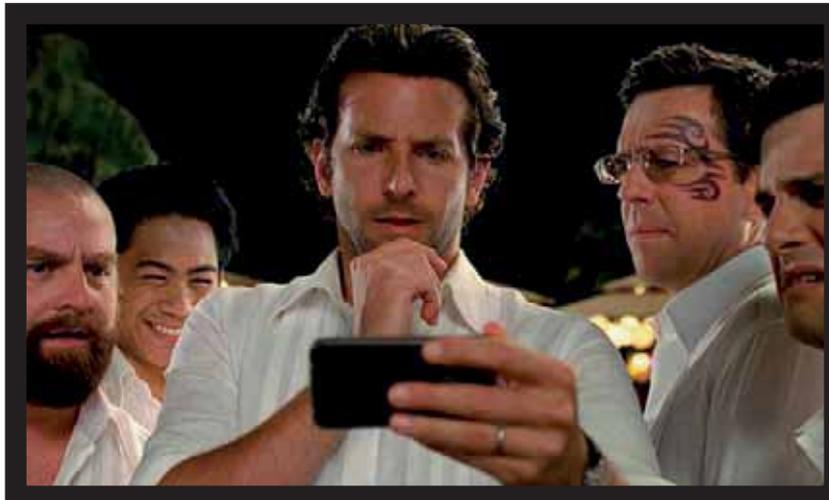
EL DENTISTA, OTRA VEZ EL TONTO

Nuestro dentista, Stu, es esta vez el novio. Va a casarse con una guapísima mujer de origen tailandés. Vuelve a aparecer, al principio, como el más formal de los tres amigos. No quiere problemas e intenta que su despedida de soltero sea un simple desayuno con tortitas, zumo y café. Sin embargo, las cosas se irán complicando y al final volverá a verse arrastrado por sus amigos al tipo de despedida que él no quería volver a vivir.

Vuelve a ser el más tontorrón de todos: le sigue tocando pagar a él, vuelven a surgir confusiones al llamarle doctor, sobre si es médico o no, y así como en la primera película terminaba extrayéndose un incisivo, esta vez aparece con un tatuaje enorme en la cara. Para compensar este aspecto bonachón y serio del dentista, en la película le hacen aparecer como el más salvaje a la hora de la juerga. De hecho, llega a decir: "Llevo a Lucifer dentro de mí".

El caso es que parece que *Resacón 3* ya debe de estar en la idea de los productores. Han encontrado una manera fácil de hacer dinero y creo tendremos gamberros para rato. Las cifras de taquilla de esta segunda parte han sido impresionantes. ¿Qué le ocurrirá a nuestro dentista en la tercera parte?

TEXTO: CIBELA



Título original: *The hangover: Part 2* | **Dirección:** Todd Phillips | **País:** Estados Unidos | **Año:** 2011 | **Duración:** 102 min. | **Género:** Comedia | **Interpretación:** Bradley Cooper (Phil), Zach Galifianakis (Alan), Ed Helms (Stu), Justin Bartha (Doug), Jeffrey Tambor (Sid Garner), Ken Jeong (Sr. Chow), Mike Tyson (él mismo), Jamie Chung (Lauren), Paul Giamatti (Kingsley), Mason Lee (Teddy), Sasha Barrese (Tracy) | **Guión:** Todd Phillips, Scott Armstrong y Craig Mazin; basado en los personajes creados por Jon Lucas y Scott Moore | **Producción:** Todd Phillips y Dan Goldberg | **Música:** Christophe Beck | **Fotografía:** Lawrence Sher | **Fotografía:** Lawrence Sher | **Montaje:** Debra Neil-Fisher y Mike Sale | **Diseño de producción:** Debra Bill Brzeski | **Vestuario:** Louise Mingenbach | **Distribuidora:** Warner Bros. Pictures International España.



Stu, el dentista (sobre estas líneas), no está dispuesto a asumir ningún riesgo en su despedida de soltero y ha organizado un almuerzo tranquilo con sus amigos. Sin embargo, las cosas se van complicando y aparecerá el día de la boda con un tatuaje enorme en la cara.