



MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ

Directora de Expodental

“Expodental se ha convertido en un referente indudable para el sector europeo”

El Salón Internacional de Equipos, Servicios y Productos Dentales Expodental celebrará su edición de 2012 entre los días 23 y 25 de febrero en la Feria de Madrid. María José Sánchez, que repite como directora al frente de la muestra, no quiere ni oír hablar de la crisis y encara con optimismo el certamen. Su objetivo: alcanzar las 300 empresas expositoras, superando así las 260 empresas presentes en el año 2010.

De hecho, asegura María José Sánchez, a cinco meses de su inauguración, Expodental ya tiene contratado el 88 por ciento de su superficie de exposición. Además, la directora del salón explica que este incre-

mento en la oferta debería traer aparejado también un aumento en el número de visitantes ante la posibilidad de poder comparar, en un solo lugar y en sólo tres días, los productos y los precios de una compañía y los de su competencia.

Mientras tanto, Expodental sigue introduciendo mejoras en su organización para facilitar la labor tanto de los expositores como de los visitantes. En este sentido, se habilitará un *Speakers' Corner* -lugar en el que las empresas podrán presentar sus productos y explicar los últimos avances- y se crearán pasillos más anchos para favorecer la circulación y las áreas de descanso para el profesional.

“A cinco meses de su inauguración, ya está contratado el 88 por ciento de la superficie de exposición. Nos encontramos muy cerca de nuestro objetivo de superar las 260 empresas expositoras de la última edición y alcanzar las 300”

Pregunta. ¿Por qué ha decidido Ifema y Fenin adelantar esta edición de Expodental dos semanas en su calendario habitual?

Respuesta. Se trata de una decisión consensuada con el sector para encontrar las fechas más adecuadas y favorecer la visita de los profesionales. Expodental celebrará su décimo segunda edición entre el 23 y el 25 de febrero de 2012, como comentaba, dos semanas antes de lo habitual. Así evitamos la cercanía con otros eventos del sector y logramos situar Expodental de forma estratégica en el calendario ferial de esta industria, aunando la idoneidad de las fechas para el sector con la disponibilidad de los pabellones del recinto de Feria de Madrid más adecuados para esta cita.

P. Otro cambio sorprendente, en el contexto de crisis en el que estamos inmersos, es el aumento de la superficie de exposición producido con el paso de la feria a los pabellones 7 y 9. ¿Es que hay previsiones de que aumente el número de empresas expositoras?

R. En la última edición, tuvimos que habilitar una lista de espera porque se incrementaron notablemente la demanda de empresas que querían participar y, a cinco meses de su inauguración, 200 empresas ya han confirmado su presencia en Expodental. Esto significa que ya está contratado el 88 por ciento de la superficie de exposición prevista para el certamen. De esta forma, nos encontramos muy cerca de cumplir uno de los objetivos que nos planteamos al comenzar la comercialización de la edición 2012: pasar de las 260 empresas expositoras de la última edición, a 300.

P. ¿Piensan que son más adecuados los pabellones 7 y 9 que la anterior ubicación de la feria (12 Y 14)?

R. En conjunto, los pabellones 7 y 9 suman una superficie mayor que la de la ubicación anterior. Además, se sitúan en el eje central, que tiene un acceso más ágil para los visitantes desde los principales medios de transporte que llegan hasta al recinto ferial. La ampliación de la superficie permitirá, asimismo, hacer más confortable la visita de los profesionales a Expodental, ya que, entre otras cosas, se crearán pasillos más anchos para facilitar la circulación y las áreas de descanso para el profesional.

P. En 2010 crecieron las firmas extranjeras presentes en Expodental, que llegaron hasta el 20 por ciento. ¿Esperan que se mantenga esta tónica ascendente?

R. Tal y como afirma, la edición pasada, el certamen se incrementó en un 20 por ciento la presencia de expositores extranjeros, con un total de 42 compañías de 12 países. Entre las nacionalidades con mayor participación, destacaron las empresas italianas, alemanas, danesas y francesas. Junto a ellas también se pudieron conocer propuestas llegadas desde Suiza, Estados Unidos, Israel, Japón, Portugal, Reino Unido, China o Corea. La importancia de la presencia internacional se vio reflejada, asimismo, en los visitantes extranjeros, que llegaron desde 54 estados. En esta edición todavía es pronto para dar cifras exactas, pero creemos que se incrementará de nuevo la participación extranjera, ya que Expodental se ha convertido en un referente indudable para el sector internacional, especialmente el europeo.

P. ¿Se dedicará especial atención a algún país como, por ejemplo, se hizo con Dinamarca en 2010?

R. Efectivamente, en la convocatoria 2010 del Salón tomó especial relevancia la presencia de importantes firmas danesas del sector bucodental, cuya participación fue coordinada a través de la Embajada de Dinamarca en España y Export Promotion Denmark. Debido al éxito obtenido, la Embajada de Dinamarca ha decidido repetir la experiencia y vuelven a participar en la Feria. Por el momento, el resto de la



María José Sánchez ha desarrollado una intensa carrera profesional dentro de Ifema, donde se ha ocupado de numerosos certámenes de diferentes sectores -muebles, animales, educación, inmigración, óptica, hostelería, etc.-.

participación internacional viene de la mano de empresas que se presentan de forma independiente, no bajo el paraguas de una representación “oficial”.

P. Y en cuanto a número de visitantes, ¿ve posible que se supere la barrera de los 40.000?

R. Sí, creo que es muy posible. Normalmente la visita de profesionales crece si aumenta también la oferta disponible, ya que la Feria se hace más atractiva por la variedad de empresas expositoras, por la posibilidad de comparar, en un solo lugar y en sólo tres días, entre los productos y precios de una compañía y los de su competencia. En este contexto de crecimiento del número de expositores, parece lógico que también aumenten los visitantes.

P. La pasada edición se realizaron acuerdos específicos con el COEC para atraer y facilitar la visita de profesionales de Cataluña. ¿Se tradujeron estos esfuerzos en resultados concretos?

R. Los profesionales catalanes que acudieron al certamen bajo este acuerdo quedaron muy satisfechos con el trato recibido y con la oferta de la Feria, según las encuestas realizadas durante el certamen. Las buenas impresiones de los visitantes catalanes sobre Expodental han contribuido a que, a fecha de hoy, la mayoría de empresas dentales con sede en Cataluña nos hayan confirmado ya su participación, y con una importante presencia en cuanto a *stands* y metros cuadrados.

“La ampliación de la superficie permitirá hacer más confortable la visita de los profesionales a Expodental, ya que, entre otras cosas, se crearán pasillos más anchos para facilitar la circulación y las áreas de descanso”

“Se están organizando unas interesantes jornadas sobre el sector, que se celebrarán de forma paralela a la exposición comercial”

P. ¿Cree que puede afectar de algún modo a Expodental el traspaso de la gestión del FDM de Puntex a la Fira?

R. No, no creo que nos afecte. FDM tiene un perfil distinto del de Expodental. Se trata de un congreso profesional, mientras Expodental se ha consolidado como la Feria más importante para el sector bucodental nacional y en un referente de primera línea en el europeo.

P. ¿El posicionamiento de Expodental a nivel europeo en estos dos últimos años ha experimentado algún cambio?

R. Expodental es una cita indiscutible para el sector bucodental europeo. El salón se ha consolidado como un referente clave para toda la industria de Europa. De hecho, la edición pasada incrementó en un 20 por ciento la presencia de expositores extranjeros y, como le he comentado anteriormente, las previsiones apuntan a que seguiremos creciendo en 2012.

P. Aparte de las novedades ya comentadas, ¿qué otras novedades destacaría de la próxima edición de Expodental?

R. Las novedades más importantes son siempre las que presentarán nuestros expositores, pero aún es un poco pronto para anunciarlas. Por parte de la organización, en la próxima edición, y entre otras iniciativas, se creará el espacio *Speakers' Corner* para los expositores. En esta área, los representantes de las compañías participantes que lo soliciten podrán contar con un lugar donde promover sus productos, explicar los últimos avances realizados por sus firmas o presentar temas de actualidad para el sector ante el auditorio



María José Sánchez asegura que el adelanto de la fecha habitual de Expodental en el calendario ferial ha sido para evitar su cercanía con otros eventos del sector.

“Con el *Speakers' Corner* los expositores podrán contar con un lugar donde promover sus productos, explicar los últimos avances realizados por sus firmas o presentar temas de actualidad para el sector ante el auditorio asistente”

asistente. Con esta iniciativa se pretende dotar a la Feria de un espacio de promoción más para los profesionales. Además, el primer día de Feria, será un día especialmente dedicado a los estudiantes de Odontología, para promover su acercamiento práctico a la profesión. Asimismo, el certamen está organizando unas interesantes jornadas sobre el sector, que se celebrarán de forma paralela a la exposición comercial.

P. ¿Se va a continuar este año con el pre-registro y el punto de encuentro?

R. Por supuesto, pensamos que es un servicio para obtener el máximo rendimiento de la visita al certamen. Por ello, se habilitará, a través de la web (www.expodental.ifema.es) el “Punto de Encuentro Profesionales”. Este apartado permitirá a los asistentes solicitar citas de trabajo con las empresas participantes de mayor potencial para su negocio, así como gestionar con antelación su presencia en Expodental, optimizando al máximo su visita. Asimismo, los registrados recibirán información sobre acciones que van a desarrollar las empresas durante el salón. Esta inscripción les proporciona además ingreso directo a los pabellones de Expodental.

P. Por lo que llevan contratado, ¿cuáles son los sectores de la odontología que van a tener más presencia en Expodental?

R. Por el momento, la participación por segmentos está bastante equilibrada. El salón presenta una completa oferta que se mostrará ordenada en torno a las áreas de equipamiento y mobiliario clínico; equipamiento y mobiliario de prótesis; consumo e instrumental de clínica; consumo e instrumental de prótesis; implantología, servicios e informática. Todas las áreas son de gran importancia. Hay que tener en cuenta que Expodental es un certamen de especial interés para un amplio colectivo de profesionales, integrado por auxiliares de clínica, cirujanos maxilofaciales, estomatólogos, higienistas, representantes de laboratorios, odontólogos, ortodoncistas, protésicos, entre otros, así como los actuales estudiantes de alguna de estas especialidades.



María José Sánchez repetirá en 2012 como directora del certamen.

TEXTO: E.D.
FOTOS: MICHEL MORENO